



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea următorului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"FERRO - pentru ferricirea familiei tale"

ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul "FERRO - pentru ferricirea familiei tale" (denumit în continuare „concursul”) este organizat și desfășurat de către NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L. (denumită în continuare "Organizatorul"), societate comercială cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Campina nr.47, J12/1575/2009 și RO 25860825. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România prin afișarea acestuia pe paginile oficiale de Facebook și Instagram @ferro.romania (FERRO România), în secțiunea „Despre”, respectiv "Highlight cover", conform regulamentului impus de Facebook și Instagram și legislației în vigoare. De asemenea, acesta poate fi obținut gratuit prin trimiterea unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia. Organizatorul nu este în niciun fel afiliat cu Facebook și Instagram. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea concursului, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participant, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință publicului prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

ARTICOLUL 2. TEMEIUL LEGAL

Prezentul concurs este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ARTICOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este accesibil tuturor persoanelor fizice, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani, care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament

pentru a-si valida participarea. La Concurs nu pot participa angajati ai Organizatorului. Participarea la acest concurs are valoare de acceptare integrala, liber consimtita si in afara oricarei constrangeri a prevederilor prezentului regulament. Dreptul de participare apartine in exclusivitate participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la concurs este anulat automat in situatia in care o persoana furnizeaza date sau informatii false, eronate sau necorespunzatoare in completarea datelor personale.

Participantul la acest Concurs trebuie să fie un "posesor legal", persoană fizică, al unei adrese de e-mail și posesor al unui cont valid în rețeaua de socializare Facebook (www.facebook.com) si/sau Instagram (www.instagram.com) în perioada de desfășurare a Concursului. "Posesor legal" este denumită orice persoană fizică careia i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firma, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

Se prezumă că fiecare participant deține cu titlu legal cont de Instagram cu care acesta participă la Concurs. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica titlul Participantului asupra contului Facebook sau Instagram cu care acesta participă la Concurs și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa titlului sau orice utilizări neautorizate a acestuia de către Participant.

ARTICOLUL 4. DESFASURAREA CONCURSULUI

Concursul este organizat si desfasurat in mediul online, pe paginile de socializare Facebook @ferro.romania (FERRO România) si Instagram @ferro.romania (FERRO România), cu scopul promovarii brandului si a produselor FERRO. Platformele Facebook si Instagram nu au nicio legătură cu concursul desfășurat de societate și nici nu pot fi ținute răspunzătoare pentru absolut nimic ce are legătură cu derularea acestui concurs; în egală măsură, Facebook si Instagram nu au legatura si nu sunt responsabile de prelucrarea unor date cu caracter personal colectate pe perioada desfasurarii concursului.

ARTICOLUL 5. DURATA CONCURSULUI

Concursul se va desfasura in 11 etape, in perioada Februarie - Decembrie 2022, (numita in continuare "Perioada Concursului"), fiecare etapa constand in cate un concurs lunar pe fiecare platforma - Facebook si Instagram, astfel:

Etapa a 1-a - februarie 2022

Etapa a 7-a - august 2022

Etapa a 2-a - martie 2022

Etapa a 8-a - septembrie 2022

Etapa a 3-a - aprilie 2022

Etapa a 9-a - octombrie 2022

Etapa a 4-a - mai 2022

Etapa a 10-a - noiembrie 2022

Etapa a 5-a - iunie 2022

Etapa a 11-a - decembrie 2022



Etapa a 6-a -iulie 2022

Fiecare concurs este anunțat pe pagina Facebook @ferro.romania (FERRO România) respectiv Instagram @ferro.romania (FERRO România), iar participanții se pot înscrie imediat după publicarea postării. Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și cu mecanismele comunicate în fiecare etapă a concursului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și mecanismul Concursului pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform prevederilor din Secțiunea 1 de mai sus.

ARTICOLUL 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Utilizatorii se pot înscrie în concurs în oricare dintre cele 11 etape ale acestuia, pe oricare dintre platformele Facebook și Instagram, în perioadele anunțate prin postările de pe paginile Facebook @ferro.romania și Instagram @ferro.romania. Orice persoană care îndeplinește condițiile prevăzute la Articolul 3 poate participa la concurs. Participanții trebuie să îndeplinească și să urmeze următorii pași:

1. Să acceseze pagina de Facebook @ferro.romania (FERRO România) și/sau Instagram @ferro.romania (FERRO România), unde vor putea găsi postarea de concurs
2. Să îndeplinească task-ul concursului

Toți utilizatorii care au respectat tema concursului și regulile de participare intra automat la tragerea la sorti desfășurată prin www.random.org (Facebook) și Instagram Comment Picker (Instagram). Se vor extrage câștigatori în fiecare etapă, astfel: 5 câștigatori ai concursului de pe pagina Facebook @ferro.romania (FERRO România) și 1 câștigător al concursului de pe pagina Instagram @ferro.romania (FERRO România). Tragerea la sorti va fi înregistrată și postată pe feed în pagina de Facebook @ferro.romania (FERRO România), respectiv pe story Instagram @ferro.romania (FERRO România). Pe Instagram, extragerile vor fi salvate în reperele cu denumirea "Concurs", din secțiunea de Highlight.

ARTICOLUL 7. PREMIILE CONCURSULUI

După încheierea fiecărei etape a Concursului se vor acorda premiile anunțate pentru etapă respectivă, constând fie în materiale promotionale personalizate cu marca FERRO, fie în produse FERRO, comercializate de Organizator. Valoarea comercială a premiilor va fi comunicată în cadrul anunțului de prezentare a fiecărei etape a concursului.

Organizatorul își asumă cheltuielile de transport ale premiilor pe teritoriul României.

Câștigatorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau în alte bunuri a premiilor și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate. O persoană poate câștiga în cadrul unei etape a concursului cel mult un premiu, chiar dacă a înscris mai multe comentarii.

ARTICOLUL 8. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

Castigatorii vor fi desemnati cu ajutorul sistemului de sortare din platforma random.org si Instagram Comment Picker in maxim 3 zile lucratoare de la finalizarea fiecărei etape. Vor fi extrasi un numar de nume/utilizatori egal cu numărul premiilor fiecărei etape. In cazul in care utilizatorul nu contacteaza Organizatorul in termenul prevazut de prezentul regulament sau comunica date eronate, premiul ramane in posesia organizatorului.

Toti participantii la concursuri trebuie sa indeplineasca conditiile Regulamentului.

ARTICOLUL 9. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIULUI

Castigatorilor concursului de pe Facebook, respectiv Instagram, li se va aduce la cunostinta rezultatul concursului in maxim 48 de ore dupa incheierea jurizarii, astfel: li se va afisa numele pe pagina de Facebook @ferro.romania (FERRO România) in video cu extragerea si vor fi contactati prin mesaj privat, respectiv vor primi un tag al contului pe story si vor fi contactati in mesaj privat pe Instagram @ferro.romania (FERRO România).

In cazul in care castigatorii nu trimit in maxim 72 de ore informatiile solicitate de Organizator sau daca au furnizat date de contact eronate/incomplete, premiul ramane in posesia organizatorului.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

Castigatorii vor primi premiul prin posta/curier, taxele fiind suportate de catre Organizator, in termen de 20 de zile lucratoare de la incheierea concursului.

Castigatorul este obligat sa isi mentina comentariul/fotografia cu care a participat la concurs pentru o perioada de cel putin 30 de zile de la finalizarea concursului.

Pentru trimiterea premiului, castigatorul trebuie sa trimita Organizatorului pe mail sau prin mesaj pe Facebook, respective Instagram: numele complet, numarul de telefon si adresa de expediere a premiului.

Premiile vor fi expediate prin posta/curier numai la adrese de pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, servicii curierat etc.

Înmânarea premiului se va face strict participantului desemnat câștigător, prezentând un act de identitate care să valideze datele acestuia, la adresa de livrare comunicată de acesta în baza unui proces-verbal de predare-primire, precum și a formularului de consimțământ cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, după caz. Castigatorului i se pune in vedere ca atribuirea Premiului nu este conditionata de transmiterea copiilor de pe actele de identitate, insa este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii.





Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de Organizator. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

ARTICOLUL 10. DREPTURI DE AUTOR

Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării unor imagini inadecvate sau cu drepturi de autor pe facebook.com. si Instagram.com.

ARTICOLUL 11. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs va înceta de drept la data de 31 decembrie 2022 ora 24.00 și poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră, de natură a-i face imposibilă derularea.

ARTICOLUL 12. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Concursului este disponibil în mod gratuit în secțiunea Despre la Informații suplimentare pe Facebook @ferro.romania (FERRO România) și în reperul "Concurs" din secțiunea de highlight pe Instagram @ferro.romania (FERRO România).

Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament. Orice modificări ale prezentului Regulament vor fi comunicate pe pagina de Facebook FERRO Romania, respectiv Instagram @ferro.romania (FERRO România).

ARTICOLUL 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Taxele și impozitele aferente premiilor la data acordării, vor fi suportate de Organizator. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură (de exemplu contribuții sociale datorate conform legii) în legătura cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului acestuia.

Organizatorul ia act de faptul că în conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obținute de câștigătorul premiului care are o valoare de peste 600 (șasesute) lei sunt impozabile. În eventualitatea acestui caz, NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L., în calitate de Organizator se obligă:

- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;



- să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Participantului validat ca și câștigător.

Participantilor nu le este impusă vreo taxă de participare în legătură cu participarea la prezentul Concurs sau în legătură cu intrarea în posesia premiului și niciun fel de cheltuieli indirecte, cu excepția cheltuielilor normale de participare (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet în vederea participării la Concurs). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul legislației în vigoare privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Prin participare la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezentul Concurs.

ARTICOLUL 14. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente de la sediul organizatorului.

ARTICOLUL 15. LIMITAREA RĂSPUNDERII

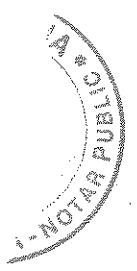
Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Concurs, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a Concursului.

Totodată, Organizatorul va fi exonerat de răspundere și nu va fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea cu titlu valabil a conturilor de Facebook și Instagram de pe care Participanții intră în Concurs, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizării neautorizate a acestora.

Cu privire la înscrierea în cadrul Concursului, Participanții înțeleg că sunt singurii răspunzători de consecințele acestora

Totodată, la momentul înscrierii, Participantul garantează următoarele:

- a) Datele de identificare solicitate la înregistrare sunt cele adevărate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente în vigoare;
- b) Nu va face cereri de trafic excesiv, nu va furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondență aruncată sau nesolicitată sau reclamă neautorizată (spam) de orice fel,



rezumate, scheme piramidale sau să se angajeze prin orice alt comportament intenționat să inhibe ceilalți Utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site de internet, sau care este altfel posibil să păgubească sau să distrugă reputația Organizatorului sau reputația unei terțe părți.

De asemenea, orice persoană care vizitează paginile de Facebook și Instagram aferente Concursului este informată că se vor lua toate măsurile rezonabile în vederea cenzurării comentariilor care se vor publica pe paginile aferente Concursului. Totuși, orice persoană care vizitează paginile de Facebook și Instagram aferente Concursului înțelege faptul că în timpul vizitării și/sau utilizării paginilor este expus unui conținut obținut dintr-o varietate de surse și că Organizatorul nu poate fi ținut responsabil în niciun fel de acuratețea, utilitatea, siguranța, sau drepturile de proprietate intelectuală ale materialelor de pe pagină.

Organizatorul nu garantează că nu vor exista pe pagina de Facebook și Instagram comentarii ale unor Utilizatori care pot fi neplăcute, ofensatoare, indecente sau jignitoare. Utilizatorul înțelege faptul că în timpul vizitării și/sau utilizării paginii de Facebook și Instagram este expus unui conținut obținut dintr-o varietate de surse și că Site-ul și administratorii săi nu sunt răspunzători în niciun fel de acuratețea, utilitatea, siguranța, sau drepturile de proprietate intelectuală ale acestui conținut.

Participanții vor fi singurii răspunzători pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală și publicitate, precum și orice alt domeniu relevant, pentru consecințele directe sau indirecte ale publicării de comentarii în cadrul Concursului. Sub nici un fel de circumstanțe Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru orice fel de material, orice fel de erori sau omisiuni în cuprinsul acestora, pierderi sau daune de orice fel care au rezultat din accesarea de către Participanți a paginii de Facebook și Instagram FERRO Romania și a participării la Concurs

ARTICOLUL 16. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Având în vedere Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul”), în vigoare începând cu data de 25.05.2018, prelucrarea datelor cu caracter a persoanelor fizice se efectuează în conformitate cu prevederile Anexei 1 la prezentul Regulament „PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL”, care face parte integrantă din acesta.

ARTICOLUL 16. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZ FORTUIT

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Concurs pe pagina www.facebook.com/ferro.romania respectiv <https://instagram.com/ferro.romania> în termen de 5 (cinci) zile de la apariția evenimentului de forță majoră sau caz fortuit, existența acestuia.



ALTE REGLEMENTARI

Toate reclamațiile trebuie raportate în scris către NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L. în termen de 7 zile de la data anunțării rezultatelor. Plângerea ar trebui să includă o explicație a cauzelor și a detaliilor personale ale participantului. Reclamațiile trimise după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul examinează reclamațiile în termen de 15 zile de la livrare în conformitate cu prezentele reglementări. Organizatorul oferă un răspuns în scris la reclamație, la adresa furnizată de participant.

Reclamațiile cu privire la premiul câștigat, efectuate după data de semnare a avizului/confirmării de primire/procesului verbal de predare-primire al premiilor nu vor fi luate în considerare și nu vor fi responsabilitatea organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației aparute.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător și reluarea extragerii până la validarea unui alt câștigător, de genul imposibilitatea de notificarea în scris a câștigătorului cauzată de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfasurarea concursului în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Organizator,

NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.,

prin reprezentantul său legal, administrator,

S.S. IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU



ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Concursului

"FERRO - pentru ferricirea familiei tale"

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În cazul în care utilizați pagina de Facebook www.facebook.com/ferro.romania pentru a crea un cont sau pentru a participa la acest concurs veti respecta politicile Facebook privind Cookie-urile, privind organizarea promoțiilor si prelucrarea datelor cu caracter personal, valabile la data demarării Concursului și orice modificare a politicilor Facebook poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

În cazul în care utilizați pagina de Instaram www.instagram.com/ferro.romania pentru a crea un cont sau pentru a participa la acest concurs veti respecta politicile Instagram privind Cookie-urile, privind organizarea promoțiilor si prelucrarea datelor cu caracter personal, valabile la data demarării Concursului și orice modificare a politicilor Instagram poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

Totodată, participanților li se pune în vedere că prin prezentul Concurs, independent de organizarea acestuia pe site-ul www.facebook.com si www.instagram.com, operatorul NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L. va prelucra date cu caracter personal ale castigatorilor.

Prin prezentul Regulament, castigatorul intelege si consimte ca Organizatorul sa-i faca public numele pe pagina de Facebook, respectiv Instagram dedicata Concursului.

NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L se angajeaza sa respecte confidențialitatea si securitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

Prezenta Anexa descrie modul în care utilizam, distribuim, protejăm și prelucrăm, în calitate noastră de operatori de date, Datele cu Caracter Personal (astfel cum sunt definite mai jos) pe care le putem colecta în legătură cu dumneavoastră prin participarea la Concurs, prin intermediul imputernicitului nostru.

Prezenta Anexa a fost redactată ținând cont de Regulamentul General privind Protecția Datelor („GDPR”). Ne angajăm să respectăm GDPR în toate operațiunile de prelucrare a datelor în Spațiul Economic European și în orice alte cazuri în care se aplică.

Ce Date cu Caracter Personal Putem Colecta

„Date cu Caracter Personal” se referă la orice informații care pot fi utilizate, singure sau în combinație cu alte informații, pentru a vă identifica. Putem colecta Date cu Caracter Personal care vă privesc după cum urmează:

- Pentru organizarea si desfasurarea Concursului, executarea obligatiilor prevazute in prezentul Regulament, contactarea dumneavoastra in calitate de castigator si pentru

livrarea premiilor este posibil sa ne comunicati nume utilizator, nume si prenume, adresa, număr de telefon, adresă de e-mail, semnatura.

· În cazul în care veniturile obținute de câștigătorul premiului depășesc valoarea de 600 (șasesute) lei Novaservis Ferro Group S.R.L., în calitate de Organizator se obligă să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. În eventualitatea acestui caz, este nevoie sa ne comunicati nume si prenume si Codul Numeric Personal.

· În cazul în care lăsați un text pe pagina Facebook sau Instagram (e.g. comentariul pe care îl furnizați în cadrul Concursului prin intermediul paginii dedicate i), este posibil să colectăm respectivul text, inclusiv orice Date cu Caracter Personal conținute de acel text (e.g., prenumele, numele, numărul de telefon, adresa de e-mail, alte date cu caracter personal pe care le puteți furniza în acest proces).

Cum utilizăm Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

În măsura permisă de lege, folosim Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în următoarele scopuri și pe baza următoarelor temeieri legale:

Necesitate contractuală

Prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru a vă permite să participați la concursul organizat pe baza prezentului Regulament și pentru a ne exercita și proteja drepturile care rezultă din participarea dumneavoastră la Concurs.

În cazul în care nu ne furnizați anumite Date cu Caracter Personal în vederea prelucrării descrise mai sus, este posibil să nu putem îndeplini obligațiile asumate în calitate de Organizator.

Obligație legală

Este posibil să fim obligați prin lege să colectăm și să prelucrăm anumite Date cu Caracter Personal despre dumneavoastră. De exemplu, poate fi necesar să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru:

- a. îndeplini obligațiile fiscale;
- b. în scop probatoriu în legătură cu activitățile de mai sus și de arhivare: stocarea de date cu caracter personal menționate la scopurile de mai sus, în vederea menținerii evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii.

Interesele noastre legitime

Este posibil să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în cazul în care acest lucru este necesar pentru interesele noastre legitime în calitate de societate organizatoare, inclusiv pentru a ne gestiona, promova și îmbunătăți activitatea și a ne gestiona riscurile. De exemplu, este posibil să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru:





- a preveni și detecta comportamente ilegale și a ne proteja sau pune în executare drepturile noastre legale, de exemplu, apărarea societății în cazul litigiilor; și
- a ține evidența activităților desfășurate.

Consimțământul dumneavoastră

Putem solicita, de asemenea, în mod direct sau prin intermediul imputernicitor, consimțământul dumneavoastră separat pentru prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal.

În cazul în care am solicitat consimțământul dumneavoastră pentru prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, puteți ulterior să retrageți acest consimțământ în orice moment contactându-ne la adresa prevăzută mai jos în secțiunea „Cum să ne contactați”, fără a aduce atingere caracterului legal al prelucrării bazate pe consimțământ înainte de retragerea acestuia.

În cazul în care ne furnizați Date cu Caracter Personal ale unor terțe părți, trebuie să vă asigurați că ați notificat respectiva terță parte înainte de a ne comunica Datele sale cu Caracter Personal, arătându-i aceste prevederi privind Confidențialitate, explicându-i că Datele sale cu Caracter Personal vor fi prelucrate în conformitate cu acestea, și obținând consimțământul său, dacă este cazul.

Distribuirea Datelor Dumneavoastră cu Caracter Personal către Terțe Părți

În principiu, nu distribuim sau nu divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal către terțe părți. Cu toate acestea, este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în următoarele cazuri:

Furnizorilor de servicii

Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal societăților care prestează servicii pentru noi, care acționează ca persoane împuternicite de operator, precum furnizorii de servicii de marketing, curierat, plată / bancare, sau alte servicii. Furnizorii de servicii au obligația să păstreze confidențialitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și nu au dreptul să utilizeze Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în alt scop decât pentru a efectua serviciile pe care le prestează pentru noi.

Tertelor părți dacă acest lucru este impus de lege

Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal unei terțe părți dacă acest lucru este necesar pentru respectarea unei obligații legale sau a deciziei unei autorități judiciare, a unei autorități publice sau a unui organism guvernamental, sau în cazul în care divulgarea este necesară pentru securitatea națională, aplicarea legii sau pentru alte chestiuni de importanță publică.

Altor terțe părți cu consimțământul dumneavoastră

Este posibil, de asemenea, să distribuim Datele dumneavoastră cu Caracter Personal unor alte terțe părți în cazul în care sunteți de acord cu o astfel de distribuire.

Păstrarea Datelor Dumneavoastră cu Caracter Personal

Datele dumneavoastră cu Caracter Personal vor fi păstrate doar pe perioada de timp necesară în mod rezonabil pentru atingerea scopurilor prevăzute mai sus, în conformitate cu legile aplicabile, inclusiv în scopul îndeplinirii oricăror cerințe legale, de reglementare, contabile sau de raportare.

Măsurile de Securitate Luate pentru Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

Vom lua măsuri de precauție rezonabile pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal împotriva pierderii, utilizării abuzive sau modificării. Printre alte măsuri, asigurăm securitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal prin criptare, protejarea parolei și prin restricționarea în alt mod a accesului la Datele dumneavoastră cu Caracter Personal.

Din păcate, transmiterea de informații pe internet nu este complet sigură și nu putem garanta securitatea Datelor cu Caracter Personal care ne-au fost transmise prin mijloace nesecurizate; orice transmitere se face pe propriul dumneavoastră risc.

Trebuie, de asemenea, să luați în continuare măsuri pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal, cum ar fi evitarea utilizării unor ID-uri de utilizator sau parole vizibile sau predictibile, schimbarea parolelor dumneavoastră la intervale regulate și asigurându-vă că nu ați divulgat parola(ele) dumneavoastră niciunei alte persoane și că nu v-ați dat acordul unei terțe părți pentru a avea acces la contul dumneavoastră de utilizator și la Datele cu Caracter Personal.

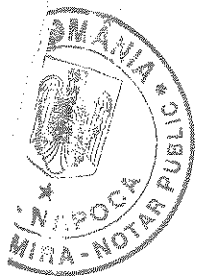
Drepturile Dumneavoastră în Legătură cu Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

Aveți următoarele drepturi cu privire la Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pe care noi și Imputernicitul nostru le prelucrăm, sub rezerva condițiilor prevăzute în legile aplicabile:

~ dreptul de a afla dacă Datele dumneavoastră cu Caracter Personal sunt prelucrate de noi / Imputernicit și de a solicita o copie a Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și informații referitoare la prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, inclusiv scopurile prelucrării Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, terțele părți cărora le sunt divulgate Datele dumneavoastră cu Caracter Personal;

~ dreptul de a solicita rectificarea oricăror Date cu Caracter Personal inexacte sau incomplete;

dreptul de a solicita ștergerea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal sau restricționarea prelucrării Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, mai exact, aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazul în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care va permite operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, însă dumneavoastră nu doriți ca noi să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus,



însă dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă motivele legitime ale operatorului de date prevalează asupra celor ale persoanei vizate;

~ dreptul de a vă opune prelucrării de către noi a Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal;

dreptul de a retrage orice consimțământ pe care l-ați acordat;

~ în anumite circumstanțe, dreptul de a solicita portabilitatea datelor; [și]

~ dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a protecției datelor competent, și dreptul de a contesta anumite decizii automate pe care noi le luăm în legătură cu dumneavoastră și care produc efecte juridice sau vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Noi nu desfășurăm în general un astfel de proces decizional automatizat dar, în cazul în care noi vom face acest lucru, vom comunica clar cazurile în care sunt luate astfel de decizii.

Organizator,

NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.,

prin reprezentantul său legal, administrator,

S.S. IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
VIȘAN IOANA ALMIRA

Licența de funcționare nr. 2249/1982/19.11.2013
Sediul: Mun. Cluj-Napoca, B-dul Eroilor, nr. 20, ap. 5, jud. Cluj
E-mail: office@almiravisan.ro; visan.ioana@enp.ro
Tel: 0264-450150; Fax: 0364-100104



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 323

Data: 11 aprilie 2022

În fața mea, **VIȘAN IOANA ALMIRA**, notar public, la sediul biroului, situat în Mun. Cluj-Napoca, B-dul Eroilor, nr. 20, ap. 5, jud. Cluj, s-a prezentat:

IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU, cetățean român, având codul numeric personal 1750804312969, domiciliat în Mun. Cluj-Napoca, str. Tarnița, nr. 5, sc. 1, et. 4, ap. 17, județul Cluj, identificat cu cartea de identitate seria CJ nr. 571241, emisă în data de 03.09.2021, de SPCJEP Cluj, în calitate de reprezentant legal, administrator al societății **NOVASERVIS FERRO GROUP Societate cu Răspundere Limitată**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Cluj-Napoca, str. Câmpina, nr. 47, jud. Cluj, înmatriculată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/1575/2009 atribuit în data de 07.08.2009, având Codul Unic de Înregistrare 25860825 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J12/1575/2009,

care, după citirea în întregime a actului și după ce a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial, precum și cele _ _ anexe ale acestuia.

În temeiul art. 12, lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
cu modificările și completările ulterioare, republicată,
fiind îndeplinite condițiile de fond și de formă ale actului îndeplinit,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de 500 RON + TVA, în sumă de 95 RON, cu bonul fiscal nr. 09/11.04.2022.

Notar Public,
S.S. VIȘAN IOANA ALMIRA

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de subsemnata, Vișan Ioana Almira, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii, din care două exemplare s-au eliberat reprezentantului legal al organizatorului, iar un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial.

NOTAR PUBLIC,
VIȘAN IOANA ALMIRA
L.S.





DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea următorului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"FERRO - pentru ferricirea familiei tale"

14.02.2023-perioada nedeterminata

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania "FERRO - pentru ferricirea familiei tale" (denumit în continuare „concursul”) este organizată și desfășurată de către NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L. (denumită în continuare "Organizatorul"), societate comercială cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Campina nr.47, J12/1575/2009 și RO25860825.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România prin afișarea acestuia pe paginile oficiale de Facebook și Instagram @ferro.romania (FERRO România), în secțiunea „Despre”, respectiv link în "Bio", conform regulamentului impus de Facebook și Instagram și legislației în vigoare. De asemenea, acesta poate fi obținut gratuit prin trimiterea unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia. Organizatorul nu este în niciun fel afiliat cu Facebook și Instagram.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea concursului, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participant, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință publicului prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

Prezentul concurs este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.



SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în mediul online, prin intermediul paginilor oficiale de Facebook și Instagram @ferro.romania (FERRO România), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară pe o perioadă nedeterminată, începând cu data de 14.02.2023, urmând ca data de finalizare a Campaniei să fie comunicată de către Organizator printr-un Act Adicional care va fi făcut public pe paginile oficiale de Facebook și Instagram @ferro.romania (FERRO România) cu cel puțin 24 ore înainte ca acesta să intre în vigoare.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani, care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea.

5.2 La Campanie nu pot participa angajați ai Organizatorului precum și persoanele care nu respectă secțiunea 5.1.

5.3 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului regulament.

5.4 Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

5.5 Dreptul de participare la Campanie este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

5.6 Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal", persoană fizică, al unei adrese de e-mail și posesor al unui cont valid în rețeaua de socializare Facebook (www.facebook.com) și/sau Instagram (www.instagram.com) în perioada de desfășurare a Concursului. "Posesor legal" este denumită orice persoană fizică care i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firma, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Se prezumă că fiecare participant deține cu titlu legal cont de Instagram cu care acesta participă la Concurs. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica titlul Participantului asupra contului Facebook sau Instagram cu



care acesta participă la Concurs și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa titlului sau orice utilizări neautorizate a acestuia de către Participant.

5.7 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivelor persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

5.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

5.9 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 6. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI

6.1 Concursul este organizat și desfășurat în mediul online, pe paginile de socializare Facebook @ferro.romania (FERRO România) și Instagram @ferro.romania (FERRO România), cu scopul promovării brandului și a produselor FERRO.

6.2 Platformele Facebook și Instagram nu au nicio legătură cu concursul desfășurat de societate și nici nu pot fi ținute răspunzătoare pentru absolut nimic ce are legătură cu derularea acestui concurs; în egală măsură, Facebook și Instagram nu au legătură și nu sunt responsabile de prelucrarea unor date cu caracter personal colectate pe perioada desfășurării concursului.

SECȚIUNEA 7. DURATA CAMPANIEI

7.1 Campania se va desfășura în etape lunare, începând cu luna februarie 2023, pe o perioadă de timp nedeterminată, fiecare etapă constând în câte un concurs lunar pe fiecare platformă – Facebook și Instagram, de tip loterie.

7.2 Fiecare concurs este anunțat pe pagina Facebook @ferro.romania (FERRO România) respectiv Instagram @ferro.romania (FERRO România), iar participanții se pot înscrie imediat după publicarea postării.

7.3 Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și cu mecanismele comunicate public în fiecare etapă a concursului.

7.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și mecanismul Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, pe aceleași canale, cu minim 48 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1 Utilizatorii se pot inscrie in Campanie in oricare dintre etapele acestuia, pe oricare dintre platformele Facebook si Instagram, in perioadele anuntate prin postarile de pe paginile Facebook @ferro.romania si Instagram @ferro.romania.

8.2 Orice persoana care indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 poate participa la Campanie.

8.3 Participantii trebuie sa indeplineasca si sa urmeze urmatoorii pasi:

- a. Sa acceseze pagina de Facebook @ferro.romania (FERRO România) si/sau Instagram @ferro.romania (FERRO România), unde vor putea gasi postarea de concurs
- b. Sa indeplineasca conditiile de participare la fiecare etapa a Campaniei, respectiv sa realizeze cerinta setata pentru inscrierea la concurs, in perioada anuntata de desfasurare a concursului

8.4 Toti utilizatorii care au respectat tema concursului si regulile de participare intra automat la tragerea la sorti desfasurata prin www.random.org (pentru platforma Facebook) si Instagram Comment Picker (pentru platforma Instagram).

8.5 Se vor extrage castigatori in fiecare etapa, astfel:

- 5 castigatori ai concursului de pe pagina Facebook @ferro.romania (FERRO România)
- 1 castigator al concursului de pe pagina Instagram @ferro.romania (FERRO România).

8.6 Tragerea la sorti va fi inregistrata si postata pe feed in pagina de Facebook @ferro.romania (FERRO România), respectiv pe story Instagram @ferro.romania (FERRO România). Pe Instagram, extragerile vor fi salvate in reperele cu denumirea "Concurs", din sectiunea de Highlight.

8.7 Ocazional pot fi organizate concursuri cu acelasi mecanism de desfasurare, avand o adresabilitate si un numar de castigatori diferit fata de cel mentionat mai sus.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI

9.1 Dupa incheierea fiecărei etape a Campaniei se vor acorda premiile anuntate pentru etapa respectiva, constand fie in materiale promotionale personalizate cu marca FERRO, fie in produse FERRO, comercializate de Organizator.

9.2 Valoarea comerciala a premiilor va fi comunicata in cadrul anuntului de prezentare a fiecărei etape a Campaniei.

9.3 Organizatorul isi asuma cheltuielile de transport ale premiilor pe teritoriul Romaniei.





9.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

9.5 O persoana poate castiga in cadrul unei etape a concursului cel mult un premiu, chiar daca a in scris mai multe comentarii.

SECTIUNEA 10. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

10.1 Castigatorii vor fi desemnati cu ajutorul sistemului de sortare din platforma random.org si Instagram Comment Picker in maxim 3 zile lucratoare de la finalizarea fiecărei etape.

10.2 Vor fi extrasi un numar de nume/utilizatori egal cu numărul premiilor fiecărei etape.

10.3 In cazul in care utilizatorul nu contacteaza Organizatorul in termenul prevazut de prezentul regulament sau comunica date eronate, premiul ramane in posesia organizatorului.

10.4 Toti participantii la concursuri trebuie sa indeplineasca conditiile Regulamentului.

SECTIUNEA 11. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIULUI

11.1 Castigatorilor concursurilor de pe Facebook, respectiv Instagram, li se va aduce la cunostinta rezultatul concursului in maxim 48 de ore dupa incheierea extragerii, astfel: li se va afisa numele pe pagina de Facebook @ferro.romania (FERRO România) in video cu extragerea si vor fi contactati prin mesaj privat, respectiv vor primi un tag al contului pe story si vor fi contactati in mesaj privat pe Instagram @ferro.romania (FERRO România).

11.2 In cazul in care castigatorii nu trimit in maxim 72 de ore informatiile solicitate de Organizator sau daca au furnizat date de contact eronate/incomplete, premiul ramane in posesia organizatorului.

11.3 Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

11.4 Castigatorii vor primi premiul prin posta/curier, taxele fiind suportate de catre Organizator, in termen de 20 de zile lucratoare de la incheierea concursului.

11.5 Castigatorul este obligat sa isi mentina comentariul/fotografia cu care a participat la concurs pentru o perioada de cel putin 30 de zile de la finalizarea concursului.

11.6 Pentru trimiterea premiului, castigatorul trebuie sa trimita Organizatorului pe mail sau prin mesaj pe Facebook, respectiv Instagram: numele complet, numarul de telefon si adresa de expediere a premiului.

11.7 Premiile vor fi expediate prin posta/curier numai la adrese de pe teritoriul Romaniei.

11.8 Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizori servicii postale, servicii curierat etc.

11.9 Înmânarea premiului se va face strict participantului desemnat câștigător, prezentând un act de identitate care să valideze datele acestuia, la adresa de livrare comunicată de acesta, în baza unui proces-verbal de predare-primire, precum și a formularului de consimțământ cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, după caz. Castigatorului i se pune în vedere ca atribuirea Premiului nu este conditionată de transmiterea copiilor de pe actele de identitate, însă este conditionată de prezentarea actelor de identitate în scopul validării.

11.10 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.11 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

SECȚIUNEA 12. DREPTURI DE AUTOR

12.1 Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării unor imagini inadecvate sau cu drepturi de autor pe facebook.com. și Instagram.com.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

13.2 Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI





14.1 Regulamentul Concursului este disponibil în mod gratuit în secțiunea Despre la Informații suplimentare pe Facebook @ferro.romania (FERRO România) și în reperul link în "Bio" pe Instagram @ferro.romania (FERRO România).

14.2 Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament. Orice modificări ale prezentului Regulament vor fi comunicate pe pagina de Facebook FERRO Romania, respectiv Instagram @ferro.romania (FERRO România).

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

15.1 Taxele și impozitele aferente premiilor la data acordării, vor fi suportate de Organizator. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură (de exemplu contribuții sociale datorate conform legii) în legătura cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului acestuia.

15.2 Organizatorul ia act de faptul că în conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obținute de câștigătorul premiului care are o valoare de peste 600 (șasesute) lei sunt impozabile. În eventualitatea acestui caz, NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L., în calitate de Organizator se obligă:

- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

15.3 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Participantului validat ca și câștigător.

15.6 Participanților nu le este impusă vreo taxă de participare în legătură cu participarea la prezenta Campanie sau în legătură cu intrarea în posesia premiului și niciun fel de cheltuieli indirecte, cu excepția cheltuielilor normale de participare (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet în vederea participării la concursurile din fiecare etapă). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul legislației în vigoare privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

15.7 Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1 În cazul unor litigii aparute între organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

16.2 Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente de la sediul organizatorului.

SECTIUNEA 17. LIMITAREA RĂSPUNDERII

17.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la concursurile derulate in fiecare etapa. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a fiecarui concurs.

17.2 Organizatorul va fi exonerat de răspundere și nu va fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea cu titlu valabil a conturilor de Facebook si Instagram de pe care Participanții intră în Campanie, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizării neautorizate a acestora.

17.3 Cu privire la înscrierea în cadrul Campaniei, Participanții înțeleg că sunt singurii răspunzători de consecințele acesteia. Totodată, la momentul înscrierii, Participantul garantează următoarele:

a) Datele de identificare solicitate la înregistrare sunt cele adevărate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente în vigoare;

b) Nu va face cereri de trafic excesiv, nu va furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondență aruncată sau nesolicitată sau reclamă neautorizată (spam) de orice fel, rezumate, scheme piramidale sau să se angajeze prin orice alt comportament intenționat să inhibe ceilalți Utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site de internet, sau care este altfel posibil să păgubească sau să distrugă reputația Organizatorului sau reputația unei terțe părți.

17.4 Orice persoană care vizitează paginile de Facebook si Instagram aferente Campaniei este informată că se vor lua toate măsurile rezonabile în vederea cenzurării comentariilor care se vor publica pe paginile aferente fiecarui concurs. Totuși, orice persoană care vizitează paginile de Facebook si Instagram aferente Campaniei înțelege faptul că în timpul vizitării și/sau utilizării paginilor este expus unui conținut obținut dintr-o varietate de surse și că Organizatorul nu poate fi ținut responsabil în niciun fel de acuratețea, utilitatea, siguranța, sau drepturile de proprietate intelectuală ale materialelor de pe pagină.

17.5 Organizatorul nu garantează că nu vor exista pe pagina de Facebook si Instagram comentarii ale unor Utilizatori care pot fi neplăcute, ofensatoare, indecente sau jignitoare. Utilizatorul înțelege faptul că în timpul vizitării și/sau utilizării paginii de Facebook si Instagram este expus unui conținut obținut dintr-o varietate de surse și că administratorii





paginilor Organizatorului nu sunt răspunzători în niciun fel de acuratețea, utilitatea, siguranța, sau drepturile de proprietate intelectuală ale acestui conținut.

17.6 Participanții vor fi singurii răspunzători pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală și publicitate, precum și orice alt domeniu relevant, pentru consecințele directe sau indirecte ale publicării de comentarii în cadrul concursurilor. Sub nici un fel de circumstanțe Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru orice fel de material, orice fel de erori sau omisiuni în cuprinsul acestora, pierderi sau daune de orice fel care au rezultat din accesarea de către Participanți a paginii de Facebook si Instagram FERRO Romania și a participării la Campanie.

SECȚIUNEA 18. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

18.1 Având în vedere Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul”), în vigoare începând cu data de 25.05.2018, prelucrarea datelor cu caracter a persoanelor fizice se efectuează în conformitate cu prevederile Anexei 1 la prezentul Regulament “PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL”, care face parte integrantă din acesta.

SECȚIUNEA 19. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZ FORTUIT

19.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament Oficial.

19.2 Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie, pe pagina www.facebook.com/ferro.romania respectiv <https://instagram.com/ferro.romania> în termen de 5 (cinci) zile de la apariția evenimentului de forță majoră sau caz fortuit, existența acestuia.

ALTE REGLEMENTARI

Toate reclamațiile trebuie raportate în scris către NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L. în termen de 7 zile de la data anunțării rezultatelor. Plângerea ar trebui să includă o explicație a cauzelor și a detaliilor personale ale participantului. Reclamațiile trimise după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul examinează reclamațiile în termen de 15 zile de la livrare în conformitate cu prezentele reglementări. Organizatorul oferă un răspuns în scris la reclamație, la adresa furnizată de participant.

Reclamațiile cu privire la premiul câștigat, efectuate după data de semnare a avizului/confirmării de primire/procesului verbal de predare-primire al premiilor nu vor fi luate în considerare și nu vor fi responsabilitatea organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător și reluarea extragerii până la validarea unui alt câștigător, de genul imposibilitatea de notificarea în scris a câștigătorului cauzată de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea concursului în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Organizator,
NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.,
prin reprezentantul său legal, administrator,
S.S. IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU





ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Concursului

"FERRO - pentru ferricirea familiei tale"

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În cazul în care utilizați pagina de Facebook www.facebook.com/ferro.romania pentru a crea un cont sau pentru a participa la aceasta Campanie veti respecta politicile Facebook privind Cookie-urile, privind organizarea promoțiilor si prelucrarea datelor cu caracter personal, valabile la data demarării Campaniei și orice modificare a politicilor Facebook poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

În cazul în care utilizați pagina de Instagram www.instagram.com/ferro.romania pentru a crea un cont sau pentru a participa la acest concurs veti respecta politicile Instagram privind Cookie-urile, privind organizarea promoțiilor si prelucrarea datelor cu caracter personal, valabile la data demarării Campaniei și orice modificare a politicilor Instagram poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

Totodată, participanților li se pune în vedere că prin prezenta Campanie, independent de organizarea acestuia pe site-ul www.facebook.com si www.instagram.com, operatorul NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L. va prelucra date cu caracter personal ale castigatorilor.

Prin prezentul Regulament, castigatorul intelege si consimte ca Organizatorul sa-i faca public numele pe pagina de Facebook, respectiv Instagram dedicata Campaniei.

NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L se angajeaza sa respecte confidențialitatea si securitatea datelor dumenavoastra cu caracter personal.

Prezenta Anexa descrie modul în care utilizam, distribuim, protejăm și prelucrăm, în calitatea noastră de operatori de date, Datele cu Caracter Personal (astfel cum sunt definite mai jos) pe care le putem colecta în legătură cu dumneavoastră prin participarea la Campanie, prin intermediul imputernicitelui nostru.

Prezenta Anexa a fost redactată ținând cont de Regulamentul General privind Protecția Datelor („GDPR”). Ne angajăm să respectăm GDPR în toate operațiunile de prelucrare a datelor în Spațiul Economic European și în orice alte cazuri în care se aplică.

Ce Date cu Caracter Personal Putem Colecta

„Date cu Caracter Personal” se referă la orice informații care pot fi utilizate, singure sau în combinație cu alte informații, pentru a vă identifica. Putem colecta Date cu Caracter Personal care vă privesc după cum urmează:



· Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, executarea obligațiilor prevăzute în prezentul Regulament, contactarea dumneavoastră în calitate de câștigător și pentru livrarea premiilor este posibil să ne comunicați nume utilizator, nume și prenume, adresă, număr de telefon, adresă de e-mail, semnatura.

· În cazul în care veniturile obținute de câștigătorul premiului depășesc valoarea de 600 (șasesute) lei Novaservis Ferro Group S.R.L., în calitate de Organizator se obligă să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. În eventualitatea acestui caz, este nevoie să ne comunicați nume și prenume și Codul Numeric Personal.

· În cazul în care lăsați un text pe pagina Facebook sau Instagram (e.g. comentariul pe care îl furnizați în cadrul unui dintre concursuri prin intermediul paginii dedicate), este posibil să colectăm respectivul text, inclusiv orice Date cu Caracter Personal conținute de acel text (e.g., prenumele, numele, numărul de telefon, adresa de e-mail, alte date cu caracter personal pe care le puteți furniza în acest proces).

Cum utilizăm Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

În măsura permisă de lege, folosim Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în următoarele scopuri și pe baza următoarelor temeiuri legale:

Necesitate contractuală

Prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru a vă permite să participați la concursul organizat pe baza prezentului Regulament și pentru a ne exercita și proteja drepturile care rezultă din participarea dumneavoastră la Campanie.

În cazul în care nu ne furnizați anumite Date cu Caracter Personal în vederea prelucrării descrise mai sus, este posibil să nu putem îndeplini obligațiile asumate în calitate de Organizator.

Obligație legală

Este posibil să fim obligați prin lege să colectăm și să prelucrăm anumite Date cu Caracter Personal despre dumneavoastră. De exemplu, poate fi necesar să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru:

a. îndeplini obligațiile fiscale;

b. în scop probatoriu în legătură cu activitățile de mai sus și de arhivare: stocarea de date cu caracter personal menționate la scopurile de mai sus, în vederea menținerii evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii.

Interesele noastre legitime

Este posibil să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în cazul în care acest lucru este necesar pentru interesele noastre legitime în calitate de societate



organizatoare, inclusiv pentru a ne gestiona, promova și îmbunătăți activitatea și a ne gestiona riscurile. De exemplu, este posibil să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru:

- a preveni și detecta comportamente ilegale și a ne proteja sau pune în executare drepturile noastre legale, de exemplu, apărarea societății în cazul litigiilor; și
- a ține evidența activităților desfășurate.

Consimțământul dumneavoastră

Putem solicita, de asemenea, în mod direct sau prin intermediul imputernicitor, consimțământul dumneavoastră separat pentru prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal.

În cazul în care am solicitat consimțământul dumneavoastră pentru prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, puteți ulterior să retrageți acest consimțământ în orice moment contactându-ne la adresa prevăzută mai jos în secțiunea „Cum să ne contactați”, fără a aduce atingere caracterului legal al prelucrării bazate pe consimțământ înainte de retragerea acestuia.

În cazul în care ne furnizați Date cu Caracter Personal ale unor terțe părți, trebuie să vă asigurați că ați notificat respectiva terță parte înainte de a ne comunica Datele sale cu Caracter Personal, arătându-i aceste prevederi privind Confidențialitate, explicându-i că Datele sale cu Caracter Personal vor fi prelucrate în conformitate cu acestea, și obținând consimțământul său, dacă este cazul.

Distribuirea Datelor Dumneavoastră cu Caracter Personal către Terțe Părți

În principiu, nu distribuim sau nu divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal către terțe părți. Cu toate acestea, este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în următoarele cazuri:

Furnizorilor de servicii

Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal societăților care prestează servicii pentru noi, care acționează ca persoane împuternicite de operator, precum furnizorii de servicii de marketing, curierat, plată / bancare, sau alte servicii. Furnizorii de servicii au obligația să păstreze confidențialitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și nu au dreptul să utilizeze Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în alt scop decât pentru a efectua serviciile pe care le prestează pentru noi.

Terțelor părți dacă acest lucru este impus de lege

Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal unei terțe părți dacă acest lucru este necesar pentru respectarea unei obligații legale sau a deciziei unei autorități judiciare, a unei autorități publice sau a unui organism guvernamental, sau în cazul în care divulgarea este necesară pentru securitatea națională, aplicarea legii sau pentru alte chestiuni de importanță publică.

Altor terțe părți cu consimțământul dumneavoastră

Este posibil, de asemenea, să distribuim Datele dumneavoastră cu Caracter Personal unor alte terțe părți în cazul în care sunteți de acord cu o astfel de distribuire.

Păstrarea Datelor Dumneavoastră cu Caracter Personal

Datele dumneavoastră cu Caracter Personal vor fi păstrate doar pe perioada de timp necesară în mod rezonabil pentru atingerea scopurilor prevăzute mai sus, în conformitate cu legile aplicabile, inclusiv în scopul îndeplinirii oricăror cerințe legale, de reglementare, contabile sau de raportare.

Măsuri de Securitate Luate pentru Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

Vom lua măsuri de precauție rezonabile pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal împotriva pierderii, utilizării abuzive sau modificării. Printre alte măsuri, asigurăm securitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal prin criptare, protejarea parolei și prin restricționarea în alt mod a accesului la Datele dumneavoastră cu Caracter Personal.

Din păcate, transmiterea de informații pe internet nu este complet sigură și nu putem garanta securitatea Datelor cu Caracter Personal care ne-au fost transmise prin mijloace nesecurizate; orice transmitere se face pe propriul dumneavoastră risc.

Trebuie, de asemenea, să luați în continuare măsuri pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal, cum ar fi evitarea utilizării unor ID-uri de utilizator sau parole vizibile sau predictibile, schimbarea parolelor dumneavoastră la intervale regulate și asigurându-vă că nu ați divulgat parola(ele) dumneavoastră niciunei alte persoane și că nu v-ați dat acordul unei terțe părți pentru a avea acces la contul dumneavoastră de utilizator și la Datele cu Caracter Personal.

Drepturile Dumneavoastră în Legătură cu Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

Aveți următoarele drepturi cu privire la Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pe care noi și Imputernicitul nostru le prelucrăm, sub rezerva condițiilor prevăzute în legile aplicabile:

~ dreptul de a afla dacă Datele dumneavoastră cu Caracter Personal sunt prelucrate de noi / Imputernicit și de a solicita o copie a Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și informații referitoare la prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, inclusiv scopurile prelucrării Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, terțele părți cărora le sunt divulgate Datele dumneavoastră cu Caracter Personal;

~ dreptul de a solicita rectificarea oricăror Date cu Caracter Personal inexacte sau incomplete;

~ dreptul de a solicita ștergerea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal sau restricționarea prelucrării Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, mai exact, aveți





dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazul în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care va permite operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, însă dumneavoastră nu doriți ca noi să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă motivele legitime ale operatorului de date prevalează asupra celor ale persoanei vizate;

~ dreptul de a vă opune prelucrării de către noi a Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal;

~ dreptul de a retrage orice consimțământ pe care l-ați acordat;

~ în anumite circumstanțe, dreptul de a solicita portabilitatea datelor; [și]

~ dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a protecției datelor competent, și dreptul de a contesta anumite decizii automate pe care noi le luăm în legătură cu dumneavoastră și care produc efecte juridice sau vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Noi nu desfășurăm în general un astfel de proces decizional automatizat dar, în cazul în care noi vom face acest lucru, vom comunica clar cazurile în care sunt luate astfel de decizii.

Organizator,
NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.,
prin reprezentantul său legal, administrator,
S.S. IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
VIȘAN IOANA ALMIRA

Licența de funcționare nr. 2249/1982/19.11.2013
Sediul: Mun. Cluj-Napoca, B-dul Eroilor, nr. 20, ap. 5, jud. Cluj
E-mail: office@almiravisan.ro; visan.ioana@enp.ro
Tel: 0264-450150; Fax: 0364-100104



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 139

Data: 24 februarie 2023

În fața mea, **VIȘAN IOANA ALMIRA**, notar public, la sediul biroului, situat în Mun. Cluj-Napoca, B-dul Eroilor, nr. 20, ap. 5, jud. Cluj, s-a prezentat:

IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU, cetățean român, având codul numeric personal 1750804312969, domiciliat în Mun. Cluj-Napoca, str. Tarnița, nr. 5, sc. 1, et. 4, ap. 17, județul Cluj, identificat cu cartea de identitate seria CJ nr. 571241, emisă în data de 03.09.2021, de SPCJEP Cluj, în calitate de reprezentant legal, administrator al societății **NOVASERVIS FERRO GROUP Societate cu Răspundere Limitată**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Cluj-Napoca, str. Câmpina, nr. 47, jud. Cluj, înmatriculată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/1575/2009 atribuit în data de 07.08.2009, având Codul Unic de Înregistrare 25860825 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J12/1575/2009,

care, după citirea în întregime a actului și după ce a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial, precum și cele ____ anexe ale acestuia.

În temeiul art. 12, lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, cu modificările și completările ulterioare, republicată, fiind îndeplinite condițiile de fond și de formă ale actului îndeplinit,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

04/24.02.2023. S-a achitat onorariul în sumă de 650 RON + TVA, în sumă de 123,50 RON, cu OP/bonul fiscal nr.

Notar Public,
S.S. VIȘAN IOANA ALMIRA

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de subsemnata, Vișan Ioana Almira, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii, din care două exemplare s-au eliberat reprezentantului legal al organizatorului, iar un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial.

NOTAR PUBLIC,
VIȘAN IOANA ALMIRA
L.S.





DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea următorului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Un brand pentru fiecare"

27.03.2024-perioada nedeterminata

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania "Un brand pentru fiecare" (denumit in continuare „concursul”) este organizata si desfasurata de catre NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), societate comerciala cu sediul in Cluj-Napoca, Str. Campina nr.47, J12/1575/2009 si RO25860825.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe paginile oficiale de Facebook si Instagram @ferro.romania (FERRO România) in sectiunea „Despre”, respectiv link in "Bio", conform regulamentului impus de Facebook si Instagram si legislatiei in vigoare. De asemenea, acesta poate fi obtinut gratuit prin trimiterea unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia. Organizatorul nu este in niciun fel afiliat cu Facebook si Instagram.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea concursului, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participant, atata timp cat acestea sunt aduse la cunostinta publicului prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

Prezentul concurs este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul paginilor oficiale de Facebook si Instagram @ferro.romania (FERRO România) si @FDESIGN.romania (FDESIGN România), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfasoara pe o perioada nedeterminata, incepand cu data de 27.03.2024, urmand ca data de finalizare a Campaniei sa fie comunicata de catre Organizator printr-un Act Adicional care va fi facut public pe paginile oficiale de Facebook si Instagram @ferro.romania (FERRO România) si @FDESIGN.romania (FDESIGN România), cu cel putin 24 ore inainte ca acesta sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este accesibila tuturor persoanelor fizice, indiferent de nationalitate, domiciliu, rasa, sex sau religie, rezidente in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care respecta conditiile prezentului regulament si care urmeaza indicatiile prezente in acest Regulament pentru a-si valida participarea.

5.2 La Campanie nu pot participa angajati ai Organizatorului precum si persoanele care nu respecta sectiunea 5.1.

5.3 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrala, liber consimtita si in afara oricarei constrangeri a prevederilor prezentului regulament.

5.4 Dreptul de participare apartine in exclusivitate participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

5.5 Dreptul de participare la Campanie este anulat automat in situatia in care o persoana furnizeaza date sau informatii false, eronate sau necorespunzatoare in completarea datelor personale.

5.6 Participantul la aceasta Campanie trebuie să fie un "posesor legal", persoană fizică, al unei adrese de e-mail și posesor al unui cont valid în rețeaua de socializare Facebook (www.facebook.com) si/sau Instagram (www.instagram.com) în perioada de desfășurare a Concursului. "Posesor legal" este denumită orice persoană fizică careia i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firma, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail, respectiv număr de telefon. Se prezumă că fiecare participant deține cu titlu legal cont de Instagram cu care acesta participă la Concurs. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica titlul Participantului asupra contului Facebook sau Instagram cu care acesta participă la Concurs și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa titlului sau orice utilizări neautorizate a acestuia de către Participant.





5.7 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

5.9 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. DESFASURAREA CONCURSULUI

6.1 Concursul este organizat si desfasurat in mediul online, pe paginile de socializare Facebook @ferro.romania (FERRO România) si Instagram @ferro.romania (FERRO România), @fdesign.romania (FDESIGN România), cu scopul promovarii brandului si a produselor FERRO.

6.2 Platformele Facebook si Instagram nu au nicio legătură cu concursul desfășurat de societate și nici nu pot fi ținute răspunzătoare pentru absolut nimic ce are legătură cu derularea acestui concurs; în egală măsură, Facebook si Instagram nu au legatura si nu sunt responsabile de prelucrarea unor date cu caracter personal colectate pe perioada desfasurarii concursului.

SECTIUNEA 7. DURATA CAMPANIEI

7.1 Campania se va desfasura incepand cu luna martie 2024, pe o perioada de timp nedeterminata, in etape lunare pentru paginile de Facebook si Instagram @ferro.romania si in etape trimestriale pentru pagina de Instagram @fdesign.romania, fiecare etapa constand in cate un concurs lunar pe fiecare platforma - Facebook si Instagram, de tip loterie.

7.2 Fiecare concurs este anuntat pe pagina Facebook @ferro.romania (FERRO România) respectiv Instagram @ferro.romania (FERRO România) si @fdesign.romania, iar participantii se pot inscrie imediat dupa publicarea postarii.

7.3 Concursul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si cu mecanismele comunicate public in fiecare etapa a concursului.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, pe aceleasi canale, cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1 Utilizatorii se pot inscrie in Campanie in oricare dintre etapele acestuia, pe oricare dintre platformele Facebook si Instagram, in perioadele anuntate prin postarile de pe paginile Facebook @ferro.romania, Instagram @ferro.romania si @fdesign.romania.

8.2 Orice persoana care indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 poate participa la Campanie.

8.3 Participantii trebuie sa indeplineasca si sa urmeze urmatoorii pasi:

a. Sa acceseze pagina de Facebook @ferro.romania (FERRO România) si/sau Instagram @ferro.romania si/sau @fdesign.romania, unde vor putea gasi postarea de concurs.

b. Sa indeplineasca conditiile de participare la fiecare etapa a Campaniei, respectiv sa realizeze cerinta setata pentru inscrierea la concurs, in perioada anuntata de desfasurare a concursului

8.4 Toti utilizatorii care au respectat tema concursului si regulile de participare intra automat la tragerea la sorti desfasurata prin Comment Picker pentru platforma Facebook si Instagram.

8.5 Se vor extrage castigatori in fiecare etapa, astfel:

- 5 câștigători ai concursului de pe pagina Facebook @ferro.romania (FERRO România)
- 1 câștigător al concursului de pe pagina Instagram @ferro.romania (FERRO România)
- 1 câștigător trimestrial de pe pagina de Instagram @fdesign.romania (FDESIGN România)

8.6 Tragerea la sorti va fi inregistrata si postata pe feed in pagina de Facebook @ferro.romania (FERRO România), respectiv pe story Instagram @ferro.romania (FERRO România) si @fdesign.romania (FDESIGN România). Pe Instagram, extragerile vor fi salvate in reperele cu denumirea "Concurs", din sectiunea de Highlight.

8.7 Ocazional pot fi organizate concursuri cu acelasi mecanism de desfasurare, avand o adresabilitate si un numar de castigatori diferit fata de cel mentionat mai sus.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI

9.1 Dupa incheierea fiecărei etape a Campaniei se vor acorda premiile anuntate pentru etapa respectiva, constand fie in materiale promotionale personalizate cu marcile comercializate de Organizator, fie in produse comercializate de Organizator.

9.2 Valoarea comercială a premiilor va fi comunicată în cadrul anunțului de prezentare a fiecărei etape a Campaniei.

9.3 Organizatorul își asumă cheltuielile de transport ale premiilor pe teritoriul României și taxele aferente premiilor cu valoarea mai mare decât 600 lei, conform legislației în vigoare.

9.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.





9.5 O persoana poate câștiga în cadrul unei etape a concursului cel mult un premiu, chiar dacă a înscris mai multe comentarii. Pentru extragere se va lua în calcul un singur comentariu al unui participant unic, chiar dacă acesta a înscris mai multe comentarii. Un participant poate câștiga cel mult un premiu pe trimestru.

SECȚIUNEA 10. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

10.1 Câștigătorii vor fi desemnați cu ajutorul sistemului de sortare din platforma Comment Picker în maxim 3 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etape.

10.2 Vor fi extrasi un număr de nume/utilizatori egal cu numărul premiilor fiecărei etape.

10.3 În cazul în care utilizatorul nu contactează Organizatorul în termenul prevăzut de prezentul regulament sau comunica date eronate, premiul rămâne în posesia organizatorului.

10.4 Toți participanții la concursuri trebuie să îndeplinească condițiile Regulamentului.

SECȚIUNEA 11. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIULUI

11.1 Castigatorilor concursurilor de pe Facebook, respectiv Instagram, li se va aduce la cunoștință rezultatul concursului în maxim 48 de ore după încheierea extragerii, astfel: li se va afișa numele pe pagina de Facebook @ferro.romania (FERRO România) în video cu extragerea și vor fi contactați prin mesaj privat, respectiv vor primi un tag al contului pe story și vor fi contactați în mesaj privat pe Instagram @ferro.romania (FERRO România), respectiv @fdesign.romania (FDESIGN România).

11.2 În cazul în care castigatorii nu trimit în maxim 72 de ore informațiile solicitate de Organizator sau dacă au furnizat date de contact eronate/incomplete, premiul rămâne în posesia organizatorului.

11.3 Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării castigatorilor din motive care nu țin de el.

11.4 Castigatorii vor primi premiul prin posta/curier, taxele fiind suportate de către Organizator, în termen de 20 de zile lucrătoare de la încheierea concursului.

11.5 Castigatorul este obligat să își mențină comentariul/fotografia cu care a participat la concurs pentru o perioadă de cel puțin 30 de zile de la finalizarea concursului.

11.6 Pentru trimiterea premiului, castigatorul trebuie să trimită Organizatorului pe mail sau prin mesaj pe Facebook, respectiv Instagram: numele complet, numărul de telefon și adresa de expediere a premiului.

11.7 Premiile vor fi expediate prin posta/curier numai la adrese de pe teritoriul României.

11.8 Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizori servicii postale, servicii curierat etc.

11.9 Înmânarea premiului se va face strict participantului desemnat câștigător, prezentând un act de identitate care să valideze datele acestuia, la adresa de livrare

comunicată de acesta, în baza unui proces-verbal de predare-primire, precum și a formularului de consimțământ cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, după caz. Castigatorului i se pune în vedere ca atribuirea Premiului nu este conditionată de transmiterea copiilor de pe actele de identitate, însă este conditionată de prezentarea actelor de identitate în scopul validării, respective de completarea procesului verbal de predare-primire cu datele personale (nume, prenume și CNP) în cazul în care premiul câștigat depășește valoarea de 600 lei, conform legislației în vigoare.

11.10 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.11 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

SECȚIUNEA 12. DREPTURI DE AUTOR

12.1 Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării unor imagini inadecvate sau cu drepturi de autor pe facebook.com. și Instagram.com.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

13.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

14.1 Regulamentul Concursului este disponibil în mod gratuit în secțiunea Despre la Informații suplimentare pe Facebook @ferro.romania (FERRO România) și în reperul link în "Bio" pe Instagram @ferro.romania (FERRO România), respectiv @fdesign.romania (FDESIGN România).

14.2 Prin participarea la acest Concurș, participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament. Orice modificări ale prezentului Regulament vor fi comunicate pe pagina de Facebook FERRO Romania, respectiv Instagram @ferro.romania (FERRO România) și @fdesign.romania (FDESIGN România).



SECȚIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

15.1 Taxele și impozitele aferente premiilor la data acordării, vor fi suportate de Organizator. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură (de exemplu contribuții sociale datorate conform legii) în legătura cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului acestuia.

15.2 Organizatorul ia act de faptul că în conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obținute de câștigătorul premiului care are o valoare de peste 600 (șasesute) lei sunt impozabile. În eventualitatea acestui caz, NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L., în calitate de Organizator se obligă:

- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

15.3 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Participantului validat ca și câștigător.

15.6 Participanților nu le este impusă vreo taxă de participare în legătură cu participarea la prezenta Campanie sau în legătură cu intrarea în posesia premiului și niciun fel de cheltuieli indirecte, cu excepția cheltuielilor normale de participare (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet în vederea participării la concursurile din fiecare etapă). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul legislației în vigoare privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

15.7 Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1 În cazul unor litigii aparute între organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

16.2 Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente de la sediul organizatorului.

SECȚIUNEA 17. LIMITAREA RĂSPUNDERII

17.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la concursurile derulate în fiecare etapă. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a fiecărui concurs.

17.2 Organizatorul va fi exonerat de răspundere și nu va fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea cu titlu valabil a conturilor de Facebook și Instagram de pe care Participanții intră în Campanie, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizării neautorizate a acestora.

17.3 Cu privire la înscrierea în cadrul Campaniei, Participanții înțeleg că sunt singurii răspunzători de consecințele acesteia. Totodată, la momentul înscrierii, Participantul garantează următoarele:

a) Datele de identificare solicitate la înregistrare sunt cele adevărate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente în vigoare;

b) Nu va face cereri de trafic excesiv, nu va furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondență aruncată sau nesolicitată sau reclamă neautorizată (spam) de orice fel, rezumate, scheme piramidale sau să se angajeze prin orice alt comportament intenționat să inhibe ceilalți Utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site de internet, sau care este altfel posibil să păgubească sau să distrugă reputația Organizatorului sau reputația unei terțe părți.

17.4 Orice persoană care vizitează paginile de Facebook și Instagram aferente Campaniei este informată că se vor lua toate măsurile rezonabile în vederea cenzurării comentariilor care se vor publica pe paginile aferente fiecărui concurs. Totuși, orice persoană care vizitează paginile de Facebook și Instagram aferente Campaniei înțelege faptul că în timpul vizitării și/sau utilizării paginilor este expus unui conținut obținut dintr-o varietate de surse și că Organizatorul nu poate fi ținut responsabil în niciun fel de acuratețea, utilitatea, siguranța, sau drepturile de proprietate intelectuală ale materialelor de pe pagină.

17.5 Organizatorul nu garantează că nu vor exista pe pagina de Facebook și Instagram comentarii ale unor Utilizatori care pot fi neplăcute, ofensatoare, indecente sau jignitoare. Utilizatorul înțelege faptul că în timpul vizitării și/sau utilizării paginii de Facebook și Instagram este expus unui conținut obținut dintr-o varietate de surse și că administratorii paginilor Organizatorului nu sunt răspunzători în niciun fel de acuratețea, utilitatea, siguranța, sau drepturile de proprietate intelectuală ale acestui conținut.

17.6 Participanții vor fi singurii răspunzători pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală și publicitate, precum și orice alt domeniu relevant, pentru consecințele directe sau indirecte ale publicării de comentarii în cadrul concursurilor. Sub nici un fel de circumstanțe Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru orice fel de material, orice fel de erori sau omisiuni în cuprinsul acestora, pierderi sau daune de orice fel care au rezultat din accesarea de către Participanți a paginii de Facebook și Instagram FERRO Romania și a participării la Campanie.

SECȚIUNEA 18. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

18.1 Având în vedere Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul”), în vigoare începând



cu data de 25.05.2018, prelucrarea datelor cu caracter a persoanelor fizice se efectueaza in conformitate cu prevederile Anexei 1 la prezentul Regulament "PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL", care face parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 19. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZ FORTUIT

19.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament Oficial.

19.2 Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie, pe paginile www.facebook.com/ferro.romania, <https://instagram.com/ferro.romania> respectiv <https://instagram.com/fdesign.romania> în termen de 5 (cinci) zile de la apariția evenimentului de forță majoră sau caz fortuit, existența acestuia.

ALTE REGLEMENTARI

Toate reclamațiile trebuie raportate în scris către NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L. în termen de 7 zile de la data anunțării rezultatelor. Plângerea ar trebui să includă o explicație a cauzelor și a detaliilor personale ale participantului. Reclamațiile trimise după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul examinează reclamațiile în termen de 15 zile de la livrare în conformitate cu prezentele reglementări. Organizatorul oferă un răspuns în scris la reclamație, la adresa furnizată de participant.

Reclamațiile cu privire la premiul castigat, efectuate după data de semnare a avizului/confirmării de primire/procesului verbal de predare-primire al premiilor nu vor fi luate în considerare și nu vor fi responsabilitatea organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației aparute.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru mesajele de tip spam create de alte entități prezente pe platformele social media (acțiuni de tip hacking), precum și pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui castigator și reluarea extragerii

pana la validarea unui alt castigator, de genul imposibilitatea de notificarea in scris a castigatorului cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea concursului in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.



Organizator,
NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.,
prin reprezentantul său legal, administrator,
S.S. IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU



ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Concursului

"Un brand pentru fiecare"

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În cazul în care utilizați pagina de Facebook www.facebook.com/ferro.romania pentru a crea un cont sau pentru a participa la aceasta Campanie veti respecta politicile Facebook privind Cookie-urile, privind organizarea promoțiilor si prelucrarea datelor cu caracter personal, valabile la data demarării Campaniei și orice modificare a politicilor Facebook poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

În cazul în care utilizați pagina de Instagram www.instagram.com/ferro.romania sau <https://instagram.com/ferro.romania> pentru a crea un cont sau pentru a participa la acest concurs veti respecta politicile Instagram privind Cookie-urile, privind organizarea promoțiilor si prelucrarea datelor cu caracter personal, valabile la data demarării Campaniei și orice modificare a politicilor Instagram poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

Totodată, participanților li se pune în vedere că prin prezenta Campanie, independent de organizarea acestuia pe site-ul www.facebook.com si www.instagram.com, operatorul NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L. va prelucra date cu caracter personal ale castigatorilor.

Prin prezentul Regulament, castigatorul intelege si consimte ca Organizatorul sa-i faca public numele pe pagina de Facebook, respectiv Instagram dedicata Campaniei.

NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L se angajeaza sa respecte confidențialitatea si securitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

Prezenta Anexa descrie modul în care utilizam, distribuim, protejăm și prelucrăm, în calitate noastră de operatori de date, Datele cu Caracter Personal (astfel cum sunt definite mai jos) pe care le putem colecta în legătură cu dumneavoastră prin participarea la Campanie, prin intermediul imputernicitului nostru.

Prezenta Anexa a fost redactată ținând cont de Regulamentul General privind Protecția Datelor („GDPR”). Ne angajăm să respectăm GDPR în toate operațiunile de prelucrare a datelor în Spațiul Economic European și în orice alte cazuri în care se aplică.

Ce Date cu Caracter Personal Putem Colecta

„Date cu Caracter Personal” se referă la orice informații care pot fi utilizate, singure sau în combinație cu alte informații, pentru a vă identifica. Putem colecta Date cu Caracter Personal care vă privesc după cum urmează:

- Pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, executarea obligatiilor prevazute in prezentul Regulament, contactarea dumneavoastra in calitate de castigator si pentru

livrarea premiilor este posibil sa ne comunicati nume utilizator, nume si prenume, adresa, număr de telefon, adresă de e-mail, semnatura.

· In cazul in care veniturile obținute de câștigătorul premiului depășesc valoarea de 600 (șasesute) lei Novaservis Ferro Group S.R.L., în calitate de Organizator se obligă să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. În eventualitatea acestui caz, este nevoie sa ne comunicati nume si prenume si Codul Numeric Personal.

· În cazul în care lăsați un text pe pagina Facebook sau Instagram (e.g. comentariul pe care îl furnizați în cadrul unuia dintre concursuri prin intermediul paginii dedicate), este posibil să colectăm respectivul text, inclusiv orice Date cu Caracter Personal conținute de acel text (e.g., prenumele, numele, numărul de telefon, adresa de e-mail, alte date cu caracter personal pe care le puteți furniza în acest proces).

Cum utilizăm Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

În măsura permisă de lege, folosim Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în următoarele scopuri și pe baza următoarelor temeiuri legale:

Necesitate contractuală

Prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru a vă permite să participați la concursul organizat pe baza prezentului Regulament și pentru a ne exercita și proteja drepturile care rezultă din participarea dumneavoastră la Campanie.

În cazul în care nu ne furnizați anumite Date cu Caracter Personal în vederea prelucrării descrise mai sus, este posibil să nu putem îndeplini obligațiile asumate în calitate de Organizator.

Obligație legală

Este posibil să fim obligați prin lege să colectăm și să prelucrăm anumite Date cu Caracter Personal despre dumneavoastră. De exemplu, poate fi necesar să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru:

- a. îndeplini obligațiile fiscale;
- b. în scop probatoriu în legătură cu activitățile de mai sus și de arhivare: stocarea de date cu caracter personal menționate la scopurile de mai sus, în vederea menținerii evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii.

Interesele noastre legitime

Este posibil să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în cazul în care acest lucru este necesar pentru interesele noastre legitime în calitate de societate organizatoare, inclusiv pentru a ne gestiona, promova și îmbunătăți activitatea și a ne gestiona riscurile. De exemplu, este posibil să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru:





- a preveni și detecta comportamente ilegale și a ne proteja sau pune în executare drepturile noastre legale, de exemplu, apărarea societății în cazul litigiilor; și
- a ține evidența activităților desfășurate.

Consimțământul dumneavoastră

Putem solicita, de asemenea, în mod direct sau prin intermediul imputernicitor, consimțământul dumneavoastră separat pentru prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal.

În cazul în care am solicitat consimțământul dumneavoastră pentru prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, puteți ulterior să retrageți acest consimțământ în orice moment contactându-ne la adresa prevăzută mai jos în secțiunea „Cum să ne contactați”, fără a aduce atingere caracterului legal al prelucrării bazate pe consimțământ înainte de retragerea acestuia.

În cazul în care ne furnizați Date cu Caracter Personal ale unor terțe părți, trebuie să vă asigurați că ați notificat respectiva terță parte înainte de a ne comunica Datele sale cu Caracter Personal, arătându-i aceste prevederi privind Confidențialitate, explicându-i că Datele sale cu Caracter Personal vor fi prelucrate în conformitate cu acestea, și obținând consimțământul său, dacă este cazul.

Distribuirea Datelor Dumneavoastră cu Caracter Personal către Terțe Părți

În principiu, nu distribuim sau nu divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal către terțe părți. Cu toate acestea, este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în următoarele cazuri:

Furnizorilor de servicii

Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal societăților care prestează servicii pentru noi, care acționează ca persoane împuternicite de operator, precum furnizorii de servicii de marketing, curierat, plată / bancare, sau alte servicii. Furnizorii de servicii au obligația să păstreze confidențialitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și nu au dreptul să utilizeze Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în alt scop decât pentru a efectua serviciile pe care le prestează pentru noi.

Terțelor părți dacă acest lucru este impus de lege

Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal unei terțe părți dacă acest lucru este necesar pentru respectarea unei obligații legale sau a deciziei unei autorități judiciare, a unei autorități publice sau a unui organism guvernamental, sau în cazul în care divulgarea este necesară pentru securitatea națională, aplicarea legii sau pentru alte chestiuni de importanță publică.

Altora terțe părți cu consimțământul dumneavoastră

Este posibil, de asemenea, să distribuim Datele dumneavoastră cu Caracter Personal unor alte terțe părți în cazul în care sunteți de acord cu o astfel de distribuire.

Păstrarea Datelor Dumneavoastră cu Caracter Personal

Datele dumneavoastră cu Caracter Personal vor fi păstrate doar pe perioada de timp necesară în mod rezonabil pentru atingerea scopurilor prevăzute mai sus, în conformitate cu legile aplicabile, inclusiv în scopul îndeplinirii oricăror cerințe legale, de reglementare, contabile sau de raportare.

Măsurile de Securitate Luate pentru Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

Vom lua măsuri de precauție rezonabile pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal împotriva pierderii, utilizării abuzive sau modificării. Printre alte măsuri, asigurăm securitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal prin criptare, protejarea parolei și prin restricționarea în alt mod a accesului la Datele dumneavoastră cu Caracter Personal.

Din păcate, transmiterea de informații pe internet nu este complet sigură și nu putem garanta securitatea Datelor cu Caracter Personal care ne-au fost transmise prin mijloace nesecurizate; orice transmitere se face pe propriul dumneavoastră risc.

Trebuie, de asemenea, să luați în continuare măsuri pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal, cum ar fi evitarea utilizării unor ID-uri de utilizator sau parole vizibile sau predictibile, schimbarea parolelor dumneavoastră la intervale regulate și asigurându-vă că nu ați divulgat parola(ele) dumneavoastră niciunei alte persoane și că nu v-ați dat acordul unei terțe părți pentru a avea acces la contul dumneavoastră de utilizator și la Datele cu Caracter Personal.

Drepturile Dumneavoastră în Legătură cu Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

Aveți următoarele drepturi cu privire la Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pe care noi și Imputernicitul nostru le prelucrăm, sub rezerva condițiilor prevăzute în legile aplicabile:

~ dreptul de a afla dacă Datele dumneavoastră cu Caracter Personal sunt prelucrate de noi / Imputernicit și de a solicita o copie a Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și informații referitoare la prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, inclusiv scopurile prelucrării Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, terțele părți cărora le sunt divulgate Datele dumneavoastră cu Caracter Personal;

~ dreptul de a solicita rectificarea oricăror Date cu Caracter Personal inexacte sau incomplete;

~ dreptul de a solicita ștergerea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal sau restricționarea prelucrării Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, mai exact, aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazul în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care va permite operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, însă dumneavoastră nu doriți ca noi să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are





nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă motivele legitime ale operatorului de date prevalează asupra celor ale persoanei vizate;

~ dreptul de a vă opune prelucrării de către noi a Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal;

~ dreptul de a retrage orice consimțământ pe care l-ați acordat;

~ în anumite circumstanțe, dreptul de a solicita portabilitatea datelor; [și]

~ dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a protecției datelor competent, și dreptul de a contesta anumite decizii automate pe care noi le luăm în legătură cu dumneavoastră și care produc efecte juridice sau vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Noi nu desfășurăm în general un astfel de proces decizional automatizat dar, în cazul în care noi vom face acest lucru, vom comunica clar cazurile în care sunt luate astfel de decizii.

Organizator,
NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.,
prin reprezentantul său legal, administrator,
S.S. IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 376

Data: 19 aprilie 2024

În fața mea, **VIȘAN IOANA ALMIRA**, notar public, la sediul biroului, situat în Mun. Cluj-Napoca, B-dul Eroilor, nr. 20, ap. 5, jud. Cluj, s-a prezentat:

IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU, cetățean român, având codul numeric personal 1750804312969, domiciliat în Mun. Cluj-Napoca, str. Tarnița, nr. 5, sc. 1, et. 4, ap. 17, județul Cluj, identificat cu cartea de identitate seria CJ nr. 571241, emisă în data de 03.09.2021, de SPCJEP Cluj, în calitate de reprezentant legal, administrator al societății **NOVASERVIS FERRO GROUP Societate cu Răspundere Limitată**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Cluj-Napoca, str. Câmpina, nr. 47, jud. Cluj, înmatriculată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/1575/2009 atribuit în data de 07.08.2009, având Codul Unic de Înregistrare 25860825 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J12/1575/2009,

care, după citirea în întregime a actului și după ce a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial, precum și cele ___ anexe ale acestuia.

În temeiul art. 12, lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, cu modificările și completările ulterioare, republicată, fiind îndeplinite condițiile de fond și de formă ale actului îndeplinit,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

91 S-a achitat onorariul în sumă de 500 RON + TVA, în sumă de 95 RON, cu OP/bonul fiscal nr. /19.04.2024.

Notar Public,
S.S. VIȘAN IOANA ALMIRA

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de subsemnata, Vișan Ioana Almira, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii, din care două exemplare s-au eliberat reprezentantului legal al organizatorului, iar un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial.





DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea următorului înscris:

ACT ADITIOINAL Ia

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Un brand pentru fiecare"

autentificat sub nr. 376, în data de 19.04.2024,
de notarul Vișan Ioana Almira, cu sediul biroului în Cluj-Napoca

Art.1.

Se modifică articolul 7.1, astfel:

7.1 Începând cu luna iunie 2025, Campania se va desfășura pe o perioada de timp nedeterminată, în etape lunare pentru paginile de Facebook si Instagram @ferro.romania și pentru pagina de Instagram @fdesign.romania, fiecare etapă constând în cate un concurs lunar pe fiecare platforma – Facebook si Instagram, de tip loterie.

Art.2.

Se modifică articolul 8.5, astfel:

8.5 Se vor extrage câștigători în fiecare etapă, astfel:

- 5 câștigători ai concursului de pe pagina Facebook @ferro.romania (FERRO România)
- 1 câștigător al concursului de pe pagina Instagram @ferro.romania (FERRO România)
- 1 câștigător de pe pagina de Instagram @fdesign.romania (FDESIGN România)

Subsemnatul, Barna Alin-Vasile, declar, pe propria mea răspundere, cunoscând consecințele legale ale declarațiilor nesincere prevăzute și pedepsite de art. 326 din Codul Penal, următoarele: până în prezent nu mi-a fost adusă la cunoștință revocarea Procurii speciale autentificată sub nr. 711, în data de 01.08.2024, de notarul public Vișan Ioana Almira, cu sediul biroului în Cluj-Napoca, mandantul meu este în viață, iar subsemnatul nu am cunoștință de existența vreunui alt impediment legal pentru semnarea prezentului înscris.

Subsemnatul, Barna Alin-Vasile, declar că notarul public mi-a adus la cunoștință prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – RGPD), precum și faptul că este operator de date cu caracter personal iar, în acest sens, îmi exprim acordul cu privire la prelucrarea datelor mele personale din actul de identitate, în vederea autentificării prezentului înscris, cu furnizarea informațiilor referitoare la datele mele personale și la conținutul actului notarial către autoritățile abilitate de lege, la solicitarea acestora, precum și cu îndeplinirea oricăror atribuții ce revin notarului public în legătură cu autentificarea prezentului înscris.

Celelalte prevederi din Regulament nemodificate prin prezentul înscris, rămân neschimbate.

Organizator,

NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.,

prin mandatarul său,

S.S. BARNA ALIN-VASILE

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
VIȘAN IOANA ALMIRA

Licența de funcționare nr. 2249/1982/19.11.2013
Sediul: Mun. Cluj-Napoca, B-dul Eroilor, nr. 20, ap. 5, jud. Cluj
E-mail: office@almiravisan.ro; visan.ioana@enp.ro
Tel: 0264-450150; 0740068948



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 550

Data: 25 iunie 2025

În fața mea, **VIȘAN IOANA ALMIRA**, notar public, la sediul biroului, situat în Mun. Cluj-Napoca, B-dul Eroilor, nr. 20, ap. 5, jud. Cluj, s-a prezentat:

BARNA ALIN-VASILE, cetățean român, având codul numeric personal 1771227312981, domiciliat în Mun. Cluj-Napoca, str. Sovata, nr. 20, ap. 2, jud. Cluj, identificat cu cartea de identitate seria CJ nr. 451696, emisă în data de 07.11.2019, de SPCLEP Cluj, în calitate de mandatar al societății **NOVASERVIS FERRO GROUP Societate cu Răspundere Limitată**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Cluj-Napoca, str. Câmpina, nr. 47, jud. Cluj, înmatriculată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/1575/2009 atribuit în data de 07.08.2009, având Codul Unic de Înregistrare 25860825 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J12/1575/2009, mandatat pentru semnarea prezentului înscris în baza Procurii speciale autentificată sub nr. 711, în data de 01.08.2024, de notarul public Vișan Ioana Almira, cu sediul biroului în Cluj-Napoca

care, după citirea în întregime a actului și după ce a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial, precum și cele ____ anexe ale acestuia.

În temeiul art. 12, lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, cu modificările și completările ulterioare, republicată, fiind îndeplinite condițiile de fond și de formă ale actului îndeplinit,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de 250 RON + TVA, în sumă de 47,50 RON, cu OP/bonul fiscal nr. 09/25.06.2025.

S-a achitat tariful datorat pentru verificarea în RNNEPR a nerevocării procurii folosite la autentificarea prezentului înscris, în sumă de 15 RON + TVA, în sumă de 2,85 RON, cu bonul fiscal nr. 09/25.06.2025.

Notar Public,
S.S. VIȘAN IOANA ALMIRA

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de subsemnata, Vișan Ioana Almira, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii, din care două exemplare s-au eliberat mandatarului organizatorului, iar un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial.

NOTAR PUBLIC,
VIȘAN IOANA ALMIRA
L.S.

