



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

## **REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**„FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE”**

**(Perioada campaniei 20.05.2026-30.06.2026, Ora 23:59)**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1.** Organizatorul campaniei promoționale „FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE”, denumită în continuare „Campania”, este **NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Cluj-Napoca, str. Câmpina nr. 47, județul Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2009001575126, având Cod Unic de Înregistrare RO2560825, denumită în continuare „Organizatorul”.

**1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, denumită în continuare „Agenția”, cu sediul în București, str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13151917.

### **SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament, denumit în continuare „Regulamentul”, care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, cu prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

**2.2.** Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul **www.concursferro.ro** sau printr-o solicitare adresată Organizatorului.

**2.3.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare și/sau informative. Informațiile ce ar putea fi prezente pe astfel de materiale se vor interpreta în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificare/completare adusă prevederilor acestui Regulament va fi comunicată public prin publicarea Regulamentului și/sau a actului adițional aferent, pe website-ul Campaniei, cu cel puțin 24 de ore înainte ca aceasta să intre în vigoare.

### **SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**



**3.1.** Campania este organizată pe teritoriul României, în toate magazinele care comercializează produsele Organizatorului și care participă la Campanie, conform prevederilor prezentului Regulament.

**3.2.** Campania se desfășoară în perioada **20.05.2026 – 30.06.2026**, denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

#### **SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1.** La Campanie participă toate produsele comercializate de către Organizator pe piața din România sub **marca FERRO**, denumite în continuare „Produse Participante”, **cu excepția produselor din gamele FDESIGN și Termet, care nu participă la Campanie.**

**4.1.1.** Pentru înscrierea valabilă în Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei, Produse Participante în valoare de minimum **300 lei**, TVA inclus, pe același bon fiscal sau aceeași factură fiscală înscrisă în Campanie.

**4.2.** Pentru validarea premiilor, bonul fiscal sau factura fiscală, în original, trebuie păstrat(ă) integral.

**4.3.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**4.4.** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

#### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul ori reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament, denumite în continuare „Participanți”.

**5.2.** Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3.** Nu au dreptul de a participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) angajații Agenției sau angajații oricăror alte societăți implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I și II, respectiv copiii/părinți, frați/surori, și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**5.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate la art. 5.3.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

**6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie**



**6.1.1.** Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei, Produse Participante în valoare de minimum 300 lei, TVA inclus, pe același bon fiscal sau aceeași factură fiscală înscrisă în Campanie;
- c) Participantul se poate înscrie în Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factură fiscală ce atestă achiziția Produselor Participante în valoare de minimum 300 lei, TVA inclus, conform modalităților de înscriere prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va efectua în Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul trebuie să păstreze în original bonul fiscal sau factura fiscală, în vederea validării;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- g) Participantul poate înscrie în Campanie maximum 10 numere de bon/factură pe zi. Orice alt număr de bon/factură introdus după primele 10 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele numere de bon/factură valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv;
- h) Un Participant unic este definit de același număr de telefon, indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon/factură;
- i) Același număr de bon/factură poate fi transmis o singură dată de același Participant, identificat prin același număr de telefon. În cazul în care același Participant transmite de două sau mai multe ori același număr de bon/factură, va fi luată în considerare doar prima înscriere recepționată în baza de date a Organizatorului/Agenției. Această regulă nu împiedică înscrierea unor documente fiscale distincte care pot avea același număr de bon/factură, dar care aparțin unor Participanți diferiți sau provin din achiziții/documente fiscale diferite, validarea urmând a fi realizată conform prevederilor prezentului Regulament;
- j) Pentru o înscriere validă, Participanții trebuie să înscrie numărul bonului fiscal/facturii fiscale prin **SMS la 1830** sau pe website-ul Campaniei, [www.concursferro.ro](http://www.concursferro.ro).

**6.1.2.** Dacă un Participant transmite consecutiv 5 sau mai multe mesaje/înscrieri ce conțin date eronate, incomplete, informații suplimentare care nu permit înregistrarea înscrierii sau același număr de bon/factură transmis anterior de pe același număr de telefon, Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a bloca temporar accesul Participantului la înscrierea în Campanie. În funcție de modalitatea de înscriere, Participantul va primi un SMS sau un mesaj afișat pe website-ul Campaniei, conform art. 6.2.1 sau 6.2.2. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului/Agenției la datele de contact menționate în prezentul Regulament.

## **6.2. Modalitățile de înscriere în Campanie**

Participanții se pot înscrie în Campanie prin una dintre următoarele modalități:

### **6.2.1. SMS**



Prin expedierea unui SMS la 1830, număr cu tarif normal, din oricare dintre rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi, conținând numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale care atestă achiziția de Produse Participante în valoare de minimum 300 lei, TVA inclus, în Perioada Campaniei.

SMS-ul trebuie să conțină doar numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale, fără semne de punctuație sau alte caractere.

Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

**a. SMS-ul a fost trimis în afara Perioadei Campaniei, înainte de începerea Campaniei:**

„Campania «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE» începe la data de 20 mai 2026. Cumpără produse FERRO în perioada 20 mai – 30 iunie 2026 și înscrie numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale.”

**b. SMS-ul este trimis corect:**

„Înscrierea ta a fost înregistrată. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală și ambalajul produsului pentru validare. Ai șansa să câștigi unul dintre premiile Campaniei «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE».”

**c. SMS-ul transmis de un Participant unic, eligibil pentru acordarea unui premiu garantat:**

„Felicitări! Te numeri printre primii 1000 de Participanți unici înscriși în Campanie «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE» și poți câștiga un set de duș FERRO format dintr-o pară de duș Cortessa și un furtun extensibil. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală și ambalajul produsului pentru validare.”

**d. Dacă s-a depășit limita maximă de 10 înscrieri/zi:**

„Ne pare rău, ai depășit limita maximă de 10 înscrieri/zi. Te așteptăm și mâine cu o înscriere. Succes!”

**e. Mesaj invalid:**

„Același număr de bon/faktură a mai fost transmis de pe acest număr de telefon sau mesajul transmis este invalid. Te rugăm să verifici datele și să respecti condițiile Regulamentului Campaniei «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE».”

**f. Mesaj invalid – format incorect:**

„Ai introdus un număr de bon/faktură incorect. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei.”

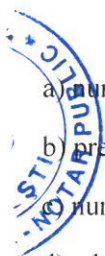
**g. SMS înscris după încheierea Campaniei:**

„Campania «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE» s-a încheiat la data de 30 iunie 2026. Îți mulțumim pentru participare.”

### 6.2.2. Online

Prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea website-ului [www.concursferro.ro](http://www.concursferro.ro), pe baza unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale care atestă achiziția de Produse Participante în valoare de minimum 300 lei, TVA inclus, în Perioada Campaniei.

Formularul de înscriere se află în secțiunea „Participă!/Înscrie-te!” și conține următoarele câmpuri și bife obligatorii:



a) nume;

b) prenume;

c) număr de telefon;

d) adresă de e-mail;

e) număr bon fiscal/factură fiscală;

f) data bonului fiscal/facturii fiscale;

g) confirmarea că Participantul are peste 18 ani, a citit, a înțeles și este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei;

h) confirmarea că Participantul a fost informat și a înțeles informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse în Anexa 1 la Regulament.

Toate câmpurile și bifele marcate ca obligatorii trebuie completate/bifate. Necompletarea câmpurilor obligatorii sau nebifarea confirmărilor obligatorii duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „**Înscrie/Participă**”.

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

**a. Formularul completat a fost trimis în afara Perioadei Campaniei, înainte de începerea Campaniei:**

„Campania «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE» începe la data de 20 mai 2026. Cumpără produse FERRO în perioada 20 mai – 30 iunie 2026 și înscrie numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale.”

**b. Formularul completat este trimis corect:**

„Înscrierea ta a fost înregistrată. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală și ambalajul produsului pentru validare. Ai șansa să câștigi unul dintre premiile Campaniei «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE».”

**c. Formularul transmis de un Participant unic, eligibil pentru acordarea unui premiu garantat:**

„Felicitări! Te numeri printre primii 1000 de Participanți unici înscriși în Campanie «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE» și poți câștiga un set de duș FERRO format dintr-o pară de duș Cortessa și un furtun extensibil. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală și ambalajul produsului pentru validare.”

**d. Dacă s-a depășit limita maximă de 10 înscrieri/zi:**

„Ne pare rău, ai depășit limita maximă de 10 înscrieri/zi. Te așteptăm și mâine cu o înscriere. Succes!”

**e. Mesaj invalid:**

„Același număr de bon/factură a mai fost transmis de pe acest număr de telefon sau înscrierea transmisă este invalidă. Te rugăm să verifici datele și să respecti condițiile Regulamentului Campaniei «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE».”



**f. Mesaj invalid – format incorect:**

„Ai introdus un număr de bon/factură incorect. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei.”

**g. Formular completat după încheierea Campaniei:**

„Campania «FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE» s-a încheiat la data de 30 iunie 2026. Îți mulțumim pentru participare.”

**SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1.** În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr. crt.	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitară lei, TVA inclus	Valoare comercială totală lei, TVA inclus
1	Pară de duș Cortessa (cod S330)	1000	28.99	28990.00
2	Furtun de duș extensibil (cod W05)	1000	38.99	38990.00
3	Filtrata – baterie pentru apă filtrată (cod BFT41)	6	629.99	3779.94
4	Starter set pentru filtrarea apei (cod FFT4-ACAG-SET)	6	149.99	899.94
5	TV Samsung QLED 163 cm	1	7189.00	7189.00
6	iPhone 17 Pro Max	1	3249.00	3249.00
7	Trotinetă Electrică Kukirin	1	2499.00	2499.00
<b>Total</b>				<b>85596.88</b>

**7.2.** Premiile garantate constau în **1000 seturi de duș FERRO formate din pară de duș Cortessa și furtun extensibil** și se acordă primilor 1000 de Participanți unici înscrși în Campanie, în ordinea cronologică a înscrierilor înregistrate în baza de date a Campaniei, cu condiția validării acestora conform prevederilor prezentului Regulament.

**7.3.** Premiile garantate sunt unice per Participant. Un Participant poate primi un singur premiu garantat în cadrul Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor efectuate.

**7.4.** Pentru premiile garantate nu se desemnează rezerve. În cazul în care un Participant potențial câștigător al unui premiu garantat nu îndeplinește condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament, nu poate fi contactat, nu transmite documentele/imaginile solicitate în termenul indicat, transmite documente/imagini neconforme sau este invalidat din orice alt motiv prevăzut în prezentul



Regulament, premiul garantat aferent acestuia nu se reportează, nu se redistribuie și nu se acordă altui Participant, urmând să rămână în posesia Organizatorului.

7.5. Premiile săptămânale constau în **6 seturi FERRO formate din baterie FILTRATA și sistem de filtrare a apei, cu filtru pentru 6 luni**, câte 1 premiu pentru fiecare săptămână de Campanie.

7.6. Premiile săptămânale se vor acorda prin 6 tombole săptămânale, câte o tombolă pentru fiecare săptămână de Campanie, prin extragere la sorți realizată prin sistem informatic.

7.7. Pentru fiecare tombolă săptămânală se va extrage câte 1 câștigător și câte 3 rezerve, în ordinea extragerii.

7.8. Premiile mari constau în următoarele produse:

- a) **1 x Telefon iPhone 17 Pro Max;**
- b) **1 x Trotinetă electrică KuKirin G2 Max;**
- c) **1 x Televizor Samsung QLED 163 cm.**

7.9. Premiile mari se vor acorda la finalul Campaniei, prin extragere la sorți realizată prin sistem informatic, cu certificarea extragerii de către notar public.

7.10. Pentru fiecare premiu mare se va extrage câte 1 câștigător și câte 5 rezerve, în ordinea extragerii.

7.11. Culoarea, versiunea, configurația, capacitatea de stocare, modelul exact și orice alte caracteristici comerciale sau tehnice ale premiilor, în măsura în care acestea pot varia în funcție de disponibilitatea produselor pe piață, vor fi stabilite de Organizator, fără posibilitatea câștigătorilor de a solicita o anumită culoare, versiune, configurație sau caracteristică.

7.12. **Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 85.596,88 lei, TVA inclus.**

7.13. Valoarea în EUR a premiilor se va calcula la cursul BNR din data de **19.05.2026**, respectiv **1 EUR = 5,21 RON**.

7.14. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

7.15. În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maximum un premiu garantat, maximum un premiu săptămânal și maximum un premiu mare, cu respectarea condițiilor de validare prevăzute în prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **8.1. Premii garantate**

Premiile garantate constând în pară de duș Cortessa și furtun extensibil se vor acorda primilor 1000 de Participanți unici înscrși în Campanie, în ordinea cronologică a înscrierilor înregistrate în baza de date a Campaniei, cu condiția validării acestora conform prevederilor prezentului Regulament.

În cazul invalidării unui Participant potențial câștigător al unui premiu garantat, premiul aferent acestuia nu se reportează, nu se redistribuie și nu se acordă altui Participant, urmând să rămână în posesia Organizatorului.



## 8.2. Premii săptămânale

Premiile săptămânale constând în set format din baterie FILTRATA și sistem de filtrare a apei, cu filtru pentru 6 luni, se vor acorda prin mecanismul de tragere la sorți, prin sistem informatic, aferent fiecărei săptămâni de Campanie.

**Săptămânile de Campanie sunt următoarele:**

- a) săptămâna 1: 20.05.2026 – 26.05.2026;
- b) săptămâna 2: 27.05.2026 – 02.06.2026;
- c) săptămâna 3: 03.06.2026 – 09.06.2026;
- d) săptămâna 4: 10.06.2026 – 16.06.2026;
- e) săptămâna 5: 17.06.2026 – 23.06.2026;
- f) săptămâna 6: 24.06.2026 – 30.06.2026.

Pentru fiecare tombolă săptămânală vor fi desemnați 1 câștigător și 3 rezerve, în ordinea extragerii.

## 8.3. Premii mari

Premiile mari constând în **Telefon iPhone 17 Pro Max, Trotinetă electrică KuKirin G2 Max și Televizor Samsung QLED 163 cm** se vor acorda la finalul Campaniei, prin extragere la sorți realizată prin sistem informatic, cu certificarea extragerii de către notar public.

Pentru fiecare premiu mare se va extrage câte 1 câștigător și câte 5 rezerve, în ordinea extragerii.

La extragerea pentru premiile mari vor participa toate înscrierile valabile înregistrate în Perioada Campaniei, cu excepția înscrierilor invalidate conform prezentului Regulament.

**8.4.** Tragerile la sorți se vor realiza prin folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele din baza de date ce conține înscrierile eligibile conform prezentului Regulament.

**8.5.** Extragerea premiilor săptămânale se va realiza în prezența unei comisii desemnate de Organizator/Agenție, denumită în continuare „Comisia”, iar rezultatele vor fi consemnate într-un proces-verbal.

**8.6.** Extragerea premiilor mari se va realiza în prezența Comisiei și va fi certificată de notar public, rezultatele urmând a fi consemnate într-un document/proces-verbal aferent extragerii.

## SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

**9.1.** Simpla înscriere a unui bon fiscal/facturi fiscale în Campanie, prin intermediul website-ului Campaniei sau prin SMS, nu conferă Participantului dreptul automat de a primi un premiu și nu reprezintă confirmarea calității de câștigător. Dreptul de a primi un premiu este condiționat de îndeplinirea cumulativă a tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament și de finalizarea cu succes a procesului de validare.



**9.2.** Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care va verifica îndeplinirea condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament.

**9.3.** Participanții desemnați câștigători vor fi contactați telefonic de operatorii call center, la numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestora.

**9.3.1.** Convorbirile telefonice purtate în cadrul procesului de validare vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații privind procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor, precum și pentru verificarea modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

**9.4.** În cazul în care Participantul desemnat câștigător nu răspunde la primul apel telefonic efectuat de operatorul call center, Agenția va efectua câte un apel telefonic pe zi, timp de 3 zile consecutive, la același număr de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie. În cazul în care Participantul desemnat câștigător nu răspunde la niciunul dintre apelurile efectuate în condițiile prezentului articol, acesta va fi invalidat, fără nicio altă formalitate, iar Organizatorul/Agenția va proceda, după caz, la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora, acolo unde prezentul Regulament prevede existența rezervelor.

**9.5.** În cadrul convorbirii telefonice, operatorul call center va realiza confirmarea identității Participantului desemnat câștigător, prin solicitarea și verificarea unor informații necesare pentru identificarea acestuia și pentru corelarea datelor comunicate cu înscrierea efectuată în Campanie.

**9.6.** Refuzul Participantului de a furniza informațiile necesare confirmării identității sau furnizarea unor informații incorecte, incomplete ori neconforme poate atrage invalidarea acestuia.

**9.7.** După confirmarea telefonică a identității, operatorul call center va transmite Participantului desemnat câștigător un link securizat, necesar pentru încărcarea documentelor și imaginilor solicitate în vederea validării.

**9.8.** Linkul va fi transmis prin SMS sau prin e-mail, în funcție de opțiunea exprimată de Participantul desemnat câștigător în cadrul convorbirii telefonice.

**9.9.** Prin intermediul linkului transmis conform art. 9.7 de mai sus, Participantului desemnat câștigător i se vor solicita, în vederea validării, următoarele documente/imagini:

- a) o fotografie clară și lizibilă a bonului fiscal/facturii fiscale înscrise în Campanie;
- b) o fotografie clară a ambalajului Produsului Participant achiziționat, corespunzător documentului fiscal înscris, care să permită identificarea acestuia ca Produs Participant în Campanie.

În cazul în care pe bonul fiscal/factura fiscală înscris(ă) în Campanie se regăsește în mod clar denumirea FERRO în descrierea articolului/produsului achiziționat, Organizatorul/Agenția poate considera fotografia bonului fiscal/facturii fiscale suficientă pentru identificarea produsului ca Produs Participant, cu condiția îndeplinirii celorlalte condiții de validare prevăzute în prezentul Regulament.

În mod excepțional, în cazul în care Participantul desemnat câștigător nu mai deține ambalajul Produsului Participant achiziționat, acesta va putea încărca, în locul fotografiei ambalajului, o fotografie clară a



Produsului Participant achiziționat, care să permită identificarea acestuia ca Produs Participant în Campanie.

**9.10.** Linkul transmis Participantului desemnat câștigător este valabil pentru o perioadă de 48 de ore de la momentul transmiterii acestuia prin SMS sau e-mail. După expirarea acestui termen, linkul nu va mai putea fi utilizat pentru încărcarea documentelor/imaginilor necesare validării.

**9.11.** În cazul în care Participantul desemnat câștigător nu încarcă documentele/imaginile solicitate prin intermediul linkului transmis, în termenul de 48 de ore prevăzut la art. 9.10, acesta va fi invalidat, fără nicio altă formalitate, iar Organizatorul/Agenția va proceda, după caz, la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora, acolo unde prezentul Regulament prevede existența rezervelor.

**9.12.** Documentele și imaginile încărcate de Participantul desemnat câștigător trebuie să fie clare, complete, lizibile și să permită verificarea achiziției Produselor Participante, a valorii minime eligibile, a documentului fiscal înscris, precum și, după caz, identificarea Produsului Participant pe baza bonului fiscal/facturii fiscale, a ambalajului sau a produsului achiziționat, cu respectarea condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament.

**9.13.** Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a invalida Participantul desemnat câștigător în cazul în care documentele/imaginile încărcate sunt incomplete, ilizibile, neclare, deteriorate, modificate, neconforme, nu corespund înscrierii efectuate sau nu permit validarea achiziției Produsului Participant și, după caz, identificarea acestuia pe baza produsului sau a ambalajului.

**9.13.1.** În cazul în care documentele/imaginile încărcate prezintă neregularități care pot fi remediate, Organizatorul/Agenția poate solicita Participantului reîncărcarea documentelor/imaginilor folosind linkul comunicat, cu respectarea termenului de valabilitate al acestuia. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele/imaginile corecte în termenul comunicat, acesta va fi invalidat.

**9.13.2.** În cazul existenței unor suspiciuni de fraudă, tentativă de fraudă, înscriere neconformă sau în orice altă situație în care Organizatorul/Agenția consideră necesară verificarea suplimentară a documentului fiscal înscris în Campanie, Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a solicita Participantului desemnat câștigător transmiterea bonului fiscal/facturii fiscale în original la adresa Agenției, comunicată Participantului în cadrul procesului de validare. Costurile aferente transmiterii documentului fiscal în original vor fi suportate de către Participant, cu excepția cazului în care Organizatorul decide altfel.

**9.13.3.** În cazul în care Participantul desemnat câștigător nu transmite bonul fiscal/factura fiscală în original în termenul comunicat de Organizator/Agenție, transmite un document fiscal deteriorat, ilizibil, incomplet, modificat, neconform sau care nu permite verificarea achiziției Produselor Participante și a valorii minime eligibile, acesta va fi invalidat automat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul/Agenția va proceda, după caz, la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora, acolo unde prezentul Regulament prevede existența rezervelor.

**9.14.** În vederea verificării și finalizării procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și va fi informat cu privire la validarea/invalidarea sa, în termenul stabilit de Organizator/Agenție.



9.15. Pentru premiile pentru care au fost desemnate rezerve, în cazul invalidării câștigătorului inițial, Organizatorul/Agenția va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora, aplicând aceeași procedură de contactare și validare prevăzută în prezenta secțiune.

9.15.1. În cazul în care niciuna dintre rezervele desemnate pentru un premiu săptămânal sau pentru un premiu mare nu îndeplinește condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament, premiul respectiv nu se acordă și rămâne în proprietatea Organizatorului.

9.16. Pentru premiile garantate acordate primilor 1000 de Participanți înscriși, premiile sunt unice per Participant și nu se desemnează rezerve. În cazul în care un Participant potențial câștigător al unui premiu garantat nu îndeplinește condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament, nu poate fi contactat, nu transmite documentele/imaginile solicitate în termenul indicat, transmite documente/imagini neconforme sau este invalidat din orice alt motiv prevăzut în prezentul Regulament, premiul garantat aferent acestuia nu se reportează, nu se redistribuie și nu se acordă altui Participant, urmând să rămână în posesia Organizatorului.

9.17. Premiile garantate constând în **pară de duș Cortessa și furtun extensibil** vor fi expediate câștigătorilor validați de către Organizator, prin curier, la adresa indicată de aceștia în cadrul procesului de validare.

9.18. Premiile săptămânale constând în **set format din baterie FILTRATA și sistem de filtrare a apei cu filtru pentru 6 luni**, vor fi expediate câștigătorilor validați de către Organizator, prin curier, la adresa indicată de aceștia în cadrul procesului de validare.

9.19. Premiile mari constând în **Telefon iPhone 17 Pro Max, Trotinetă electrică KuKirin G2 Max și Televizor Samsung QLED 163 cm** vor fi predate/expediate câștigătorilor validați conform procedurii stabilite de Organizator/Agenție, la adresa comunicată în cadrul procesului de validare sau prin altă modalitate comunicată acestora.

9.20. Premiile vor fi predate, după caz, pe bază de proces-verbal de predare-primire, confirmare de livrare, AWB sau alt document echivalent care atestă predarea premiului către câștigătorul validat. Premiile având valoarea de peste 600 lei vor fi predate câștigătorilor prin proces-verbal de predare-primire, cu colectarea CNP-ului, pentru a permite Organizatorului să calculeze și să declare corect impozitul pe venit către autoritățile fiscale și pentru a avea o dovadă legală a acordării premiului.

9.20.1. Premiile vor fi expediate câștigătorilor validați, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/poștă sau prin altă modalitate stabilită de Organizator, ulterior finalizării procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe website-ul Campaniei.

9.21. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea livrării premiilor cauzată de indicarea de către câștigător a unor date de contact sau adrese de livrare greșite, incomplete sau inexistente, de refuzul primirii premiului ori de imposibilitatea contactării câștigătorului de către curier sau de către reprezentanții Organizatorului/Agenției.

9.22. Numele câștigătorilor validați, respectiv numele și prenumele, precum și premiile câștigate, vor fi publicate pe website-ul Campaniei, [www.concursferro.ro](http://www.concursferro.ro), într-o secțiune special dedicată Campaniei, în



termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data validării acestora, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1.** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

**10.2.** Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, respectiv contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie, precum și costurile aferente achiziționării Produselor Participante.

**10.3.** Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, câștigătorii premiilor a căror valoare depășește plafonul legal neimpozabil vor furniza Organizatorului/Agenției datele necesare, inclusiv codul numeric personal, în condițiile legii.

## **SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**11.1.** Organizatorul/Agenția nu își asumă răspunderea pentru:

- a) pierderea bunului fiscal;
- b) bonurile fiscale/facturile fiscale incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- c) lipsa de pe bon/factură a produsului participant;
- d) SMS-urile sau înscrierile online ce conțin un număr de bon/factură greșit față de cel de pe documentul fiscal;
- e) SMS-urile sau înscrierile online trimise în afara Perioadei Campaniei;
- f) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- g) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive ce țin exclusiv de Participanți sau de operatorii de telefonie;
- h) înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- i) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/facturii sau asupra conținutului acestora;
- j) eventualele dispute dintre persoanele care își revendică dreptul asupra aceluiași document fiscal;
- k) erorile în datele furnizate de Participant;
- l) imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- m) cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- n) situațiile în care numărul de telefon de pe care a fost realizată înscrierea nu poate identifica Participantul;
- o) întreruperile sau disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de telefonie, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- p) situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei orice produse ale Organizatorului care nu sunt Produse Participante;



q) situațiile în care Participantul înscrie un bon fiscal/o factură fiscală având o valoare mai mică de 300 lei, TVA inclus, pentru Produse Participante;

r) situațiile în care Participantul achiziționează produse din gamele excluse de la Campanie, respectiv FDESIGN și Termet;

s) întârzierea livrării/înmânării premiilor cauzată de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, inclusiv servicii de curierat.

**11.2.** Organizatorul/Agenția nu este responsabil/responsabilă pentru imposibilitatea accesării linkului de validare din cauze independente de voința acestora, inclusiv, dar fără a se limita la, lipsa conexiunii la internet, utilizarea unui dispozitiv incompatibil, ștergerea mesajului SMS/e-mail de către Participant sau introducerea eronată a datelor de contact de către Participant.

## **SECȚIUNEA 12. FRAUDĂ**

**12.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni fraudă, tentativa de fraudă, abuzul sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea Campaniei sau drepturile celorlalți Participanți.

**12.2.** Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea înscrierilor, a documentelor fiscale, a imaginilor transmise și a datelor comunicate de Participanți.

**12.2.1.** În vederea verificării autenticității înscrierilor și a documentelor fiscale, în cazul existenței unor suspiciuni de fraudă sau neconformitate, Organizatorul/Agenția poate solicita Participantului desemnat câștigător transmiterea bonului fiscal/facturii fiscale în original, în condițiile prevăzute la Secțiunea 9 din prezentul Regulament.

**12.3.** Constituie fraudă sau tentativă de fraudă, fără a se limita la acestea: folosirea unor documente fiscale false, modificate sau inexistente; înscrierea aceluiași document fiscal de mai multe ori; utilizarea de programe automate pentru înscriere; utilizarea de identități false; furnizarea de date nereale; transmiterea unor fotografii care nu corespund Produsului Participant achiziționat sau, după caz, ambalajului acestuia; transmiterea unor fotografii modificate; orice acțiune care urmărește obținerea unui avantaj necuvenit în cadrul Campaniei.

**12.4.** În cazul constatării unei fraude sau tentative de fraudă, Organizatorul/Agenția are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a invalida înscrierile acestuia și de a refuza acordarea premiului.

**12.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente în cazul în care constată fapte care pot constitui infracțiuni sau contravenții.

## **SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ**

**13.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

**13.2.** Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



**13.3.** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

**14.1.** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale la numărul de telefon +40 264 522 524, prin e-mail la adresa **info@ferro.ro** sau prin poștă la adresa **str. Campina nr. 47, loc. Cluj-Napoca, jud. Cluj**, până la data de **15.07.2026**, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora, iar răspunsul va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de acesta.

**14.2.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 20.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S. \_\_\_\_\_



## ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „FERRO PREMIAZĂ ALEGERILE INSPIRATE”

(Perioada campaniei 20.05.2026-30.06.2026, Ora 23:59)

## INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

### 1. Operatorul și împuternicitul

**NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.**, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Câmpina nr. 47, având Cod Unic de Înregistrare RO2560825, denumită în continuare „Operatorul”, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților în cadrul Campaniei.

**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul în București, str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, sector 1, cod fiscal RO13151917, acționează în calitate de împuternicit al Operatorului.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt:  
**NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.**, adresă: Cluj-Napoca, str. Câmpina nr. 47, telefon: +40.264.522.524, e-mail: [dpo@ferro.ro](mailto:dpo@ferro.ro).

### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) telefon;
- (iv) adresă de e-mail;
- (v) număr de bon/factură.
- (vi) data bonului fiscal/facturii fiscale;
- (vii) valoarea bonului fiscal/facturii fiscale înscrise în Campanie, dacă aceasta este solicitată în formularul de înscriere sau necesară pentru verificarea eligibilității înscrierii.

În plus, pentru câștigători se vor solicita:

- (i) data nașterii;
- (ii) adresa de livrare a premiului;
- (iii) copie CI, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale;
- (iv) fotografie bon fiscal/factură fiscală;
- (v) fotografie produs achiziționat.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;



- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiare/fiscale ale Operatorului;
- (iv) soluționării eventualelor contestații;
- (v) apărării drepturilor și intereselor Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventuale contestații în legătură cu procesul de validare și înmânare a premiilor.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în temeiul executării obligațiilor asumate prin Regulament, al îndeplinirii obligațiilor legale care revin Operatorului, precum și al interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania, de a valida câștigătorii, de a preveni fraudele și de a soluționa eventualele contestații.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor putea fi dezvăluite către Agenție și firme de curierat, în vederea livrării premiilor, precum și autorităților publice, în cazul în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate până la data de **01.08.2026**.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.


Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitului/împuterniciților obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ;
- (ii) dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor;



(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon +40.264.522.524, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Cluj-Napoca, str. Câmpina nr. 47, județul Cluj, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@ferro.ro](mailto:dpo@ferro.ro).

### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data înscrierii în Campanie, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unei persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare.

### **10. Modificarea informațiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, în orice moment pe durata Campaniei, numai în cazul în care descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau în cazul în care survin modificări legislative ori operaționale relevante.

### **11. Alte prevederi**

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și că au obținut acordul acestora pentru această prelucrare.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat și semnat astăzi, 20.05.2026, și intră în vigoare la data publicării sale pe website-ul Campaniei, [www.concursferro.ro](http://www.concursferro.ro).

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ