



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea următorului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Fii FERplay cu FERRO

01.09.2022 - perioada nedeterminata

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „Fii FERplay cu FERRO” (denumita in continuare **“Campania”** este **Novaservis FERRO Group SRL** cu sediul in Cluj- Napoca, str. Campina, nr. 47, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1575/2009, cod fiscal RO25860825
- 1.2 Campania „Fii FERplay cu FERRO” se desfasoara prin intermediul Agentiei **Cognition SRL** (denumita in continuare **“Agentia”**) cu sediul in Bucuresti, Str.Dragos Voda, Nr.46, Cam.2 Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20186/2021, cod fiscal RO45237725;
- 1.3 Prin intermediul **Create Direct SRL** (denumita in continuare **“Agentia”**) cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, sectiunea 16, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13124/2004, cod fiscal 16678558;
- 1.4 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA** (denumita in continuare **“Agentia”**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.ferplay.ro sau printr-o solicitare scrisa la adresa Organizatorului din Cluj- Napoca, str. Campina, nr. 47.
- 2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.ferplay.ro, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul website-ului www.ferplay.ro in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara pe o perioada nedeterminata, incepand cu 01.09.2022.
- 3.3 Orice modificare va fi facuta publica pe site-ul campaniei, www.ferplay.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa orice produs comercializat de catre Organizatorul **Novaservis FERRO Group SRL** pe piata din Romania, denumite in continuare **"Produsele Participante"**.
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in cadrul fiecarui magazin care comercializeaza produse.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie doar persoane juridice prin reprezentantii legali care in momentul inscrierii in Campanie isi asuma aceasta calitate, sub sanctiunea falsului in declaratii, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcare prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.



VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze prin societatea comercială/persoana juridică a cărei reprezentant legal este, produse participante FERRO, în cadrul a minim unei etape a Campaniei;
- c) Participantul trebuie să acceseze site-ul www.ferplay.ro și să își creeze un cont nou furnizând următoarele informații următoare:

- denumirea companiei în numele căreia face înscriere
- Codul de Înregistrare Fiscală
- numărul de înregistrare în Registrul Comerțului
- nume și prenume
- adresă de email
- număr de telefon
- adresă
- Să fie de acord cu termenii și condițiile regulamentului prin bifarea primei mențiuni și celei de a doua, iar a treia bifă fiind opțională:

(*) Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile. De asemenea, sunt de acord ca Novaservis FERRO Group SRL să colecteze și să prelucrez datele furnizate la înscrierea în această campanie pentru derularea sa și pentru îndeplinirea formalităților de livrare a premiilor.

(**) Declar și îmi asum pe proprie răspundere că sunt reprezentantul legal al companiei în numele căreia am făcut înscrierea, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații prevăzute de Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare

(***) Vreau să mă abonez la newsletter

Contul este creat după ce Participantul apasă butonul „TRIMITE”.

- d) După crearea unui cont nou, utilizatorul va primi un email pentru a confirma adresa de email cu care s-a înscris. În urma confirmării adresei Organizatorul va analiza conformitatea datelor furnizate la înscriere și în termen de 5 zile lucrătoare, în condițiile în care toate informațiile sunt corecte, va valida contul Utilizatorului. În urma procesului de validare Utilizatorul va primi un email de notificare iar după aceea va putea accesa platforma folosind adresa de email și parola alese în etapa de înscriere.
- e) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin achiziția Produselor Participante comercializate de Ferro și crearea unui cont.
- f) Un Participant unic persoană juridică este definit de același cod de înregistrare fiscală (CIF). Pentru fiecare cod de înregistrare fiscală este permisă înregistrarea a unui singur reprezentant legal, excepție făcând situația în care societatea comercială are mai mulți reprezentanți legali.
- g) Pentru fiecare achiziție, Participantul va acumula puncte în cont ținând cont de mecanismul descris la punctul 6.3.
- h) Participantul va folosi pentru înscriere informații reale, implicit o adresă de mail validă și un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi, precum și datele reale ale companiei, în cazul persoanelor juridice;

- i) Pentru a putea achizitiona premii, fiecare Participant trebuie sa acumuleze puncte in cont. Ulterior, poate sa faca achizitia din contul propriu, astfel:
- Din sectiunea „Comenzi” – tab-ul „Mergi la shop”, fiecare participant alege produsul/produsele dorite in functie de punctele acumulate in cont
 - Dupa selectarea produsului/produselor dorit/e prin selectarea butonului „ADAUGA IN COS” participantul trebuie sa selecteze tab-ul „Finalizare” din sectiunea „Cosul meu”
 - Ulterior, participantul trebuie sa introduca urmatoarele date:
 - i. **Prenume**
 - ii. **Nume**
 - iii. **Adresa de livrare**
 - iv. **Judet**
 - v. **Localitate/Sector**
 - vi. **Telefon**
 - Sa bifeze urmatoarea mentiune:
(*) Sunt de acord cu Conditiiile de Livrare si Termenii si Conditiiile de utilizare
 - Sa apese butonul „TRIMITE” pentru a finaliza achizitia
- j) Cu punctele acumulate, vor putea achizitiona direct din platforma produse din urmatoarele categorii:
- i. Laptop, Tablete & telefoane
 - ii. PC, periferice & software
 - iii. TV & audio-video
 - iv. Electrocasnice & Climatizare
 - v. Scule electrice & Unelte
 - vi. Iluminat & electrice
 - vii. Auto-moto
 - viii. Vouchere

Fiecare participant poate sa foloseasca punctele acumulate pe parcursul unui an, pana la finalul anului urmator (de ex.: punctele acumulate pe perioada septembrie 2022 – decembrie 2022 au valabilitate pana la finalul anului 2023).

Asadar, punctele acumulate pe parcursul unui an calendaristic, au valabilitate pana la sfarsitul anului urmator.

6.1.2 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- a) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- b) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

- 6.2.1** Participantii se pot inscrie online in Campanie, accesand website-ul **www.ferplay.ro** incepand cu data de 01.09.2022.
- 6.2.2** Participantii vor accesa website-ul **www.ferplay.ro**, isi vor crea un cont de utilizator, vor strange puncte in cont pe baza achizitiilor de produse Ferro si vor putea alege premii din platforma.
- 6.2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile participantilor care incearca sa fraudeze Regulamentul prin folosirea de date care nu le apartin sau combinatii de date personale si date care nu le apartin (ex. Nume, prenume participant si numar de telefon al unui alt membru al familiei; combinatii de adrese de email diferite cu numere de telefon diferite etc).



6.3 Acordarea punctelor

6.3.1 Lunar, Organizatorul va alocă puncte în contul fiecărui utilizator, pe baza achizițiilor efectuate în perioada menționată în fiecare etapă a promoției. Fiecare etapă a campaniei este identificată printr-un număr unic de înregistrare de forma:

- [anul]IPI01 / [anul]IPI02 / [anul]IPI03...: pentru promoțiile destinate societăților comerciale care comercializează produsele FERRO și pentru promovarea produselor de instalații
- [anul]IPS01 / [anul]IPS02 / [anul]IPS03...: pentru promoțiile destinate societăților comerciale care comercializează produsele FERRO și pentru promovarea produselor sanitare
- [anul]IPIS01 / [anul]IPIS02 / [anul]IPIS03...: pentru promoțiile destinate societăților comerciale care comercializează produsele FERRO și pentru promovarea produselor sanitare și de instalații

6.3.2 Mecanismul prin care se câștigă punctele în fiecare etapă a campaniei este comunicat prin documentele aferente fiecărei etape și este comunicat potențialilor participanți (societățile comerciale care comercializează produsele FERRO) prin mijloace de comunicare electronice și personale (reprezentanții de vânzări FERRO).

6.3.3 Punctele se vor alocă în baza calculelor de performanță atinse de fiecare participant (se va lua în calcul pragul de performanță atins și punctele alocate acelui prag de performanță). La baza acestor calcule vor sta rapoartele de vânzări transmise de către partenerii de afaceri ai Organizatorului care au acceptat să devină parteneri în derularea campaniei, anterior derulării fiecărei etape.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Laptop, Tablete&telefoane	variabilă	variabilă	variabilă
2	PC, periferice&software	variabilă	variabilă	variabilă
3	TV & audio-video	variabilă	variabilă	variabilă
4	Electrocasnice& Climatizare	variabilă	variabilă	variabilă
5	Scule electrice&Unelte	variabilă	variabilă	variabilă
6	Iluminat & electrice	variabilă	variabilă	variabilă
7	Auto-moto	variabilă	variabilă	variabilă
8	Vouchere	variabilă	variabilă	variabilă
TOTAL				

7.2 Valoarea totală a premiilor este variabilă, în funcție de numărul de puncte care se acumulează în platformă și de numărul de puncte care se folosesc pentru achiziții.

7.3 Specificațiile premiilor:

1. Premiile fac parte din mai multe categorii de produse destinate susținerii activității instalatorilor (detaliată la art. 7.1).
2. În fiecare categorie de produse vor fi listate un număr variabil de produse cu valori variabile.

3. Produsele listate pe platforma sunt disponibile in limita stocurilor existente la furnizori. Produsele care se delisteaza din platforma se inlocuiesc cu altele similare, astfel incat sa existe in mod constant un numar de premii suficient de mare si de divers.

- 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.5 Castigatorii nu pot comanda din platforma premii avand valoarea mai mare decat numarul de puncte cumulate pana la data plasarii comenzii si alocate de acestia pentru achizitia premiului.
- 7.6 Lista de premii se va regasi pe intreaga perioada a campaniei pe site-ul www.ferplay.ro la sectiunea „Shop”.
- 7.7 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga mai multe premii pe toata durata campaniei, in functie de numarul de puncte acumulate si de comenzile efectuate.
- 7.8 Lista de premii poate suferi modificari in functie de disponibilitatea premiilor in stocurile furnizorilor.
- 7.9 Numărul total al premiilor va fi estimat la sfârșitul perioadei promoționale, în funcție de numărul de participanți care îndeplinesc condițiile de validare.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii se vor acorda pe baza acumularii de puncte in cont.
- 8.2 Participantii acumuleaza puncte in cont pe baza achizitiilor de produse comercializate de catre Ferro, in functie de pragurile setate in fiecare etapa a campaniei si nivelul atins de fiecare persoana juridica participante.
- 8.3 Premiile achiziționate de participanți din magazinul virtual pe baza punctelor acumulate vor fi expediate către participant, în maxim 30 zile lucrătoare de la achiziție, în baza unui aviz de insotire a marfii.
- 8.4 In cazul voucherelor electronice, acestea vor fi expediate pe email la adresa cu care participantul si-a creat contul de inregistrare in campanie, în maxim 20 zile lucrătoare de la achiziție.
- 8.5 In momentul efectuării unei noi comenzi, participantului i se va solicita confirmarea primirii premiului comandat anterior, indiferent de forma de livrare a acestuia (fizica sau electronica).

IX. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Organizatorul va alocă puncte fiecarui utilizator in cont in baza CUI-ului societatii, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inregistrarea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Prima alocare de puncte in platforma se va realiza odata cu validarea contului, iar ulterior, punctele se vor alocă in baza calculelor de performanta atinsa de fiecare participant (se va lua in calcul pragul de performanta atins si punctele alocate acelui prag de performanta). La baza acestor calcule vor sta rapoartele de vanzari transmise de catre partenerii de afaceri ai Organizatorului care au acceptat sa devina parteneri in derularea campaniei, anterior derularii fiecarei etape. In urma incarcarii, conturile din platforma vor primi o notificare pe e-mail: “Punctele dumneavoastra au fost incarcate.”
- 9.3 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.4 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate intra in posesia premiilor (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc.).



- 9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile puse in joc daca Participantii desemnati castigatori nu acumuleaza suficiente puncte in cont sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.6 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat/posta, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data la care comanda a fost plasata de catre Participant pe site-ul campaniei. Premiile vor fi livrate numai la adrese situate pe teritoriul Romaniei.
- 9.7 Premiile vor fi livrate catre castigatori pe baza unui aviz de insotire a marfii. Avizul va fi emis de Create Direct SRL, aceasta fiind mandata de Organizator pentru efectuarea acestei operatiuni. Refuzul de a semna orice document fizic sau de a confirma prin mijloace electronice solicitate de curier, prin care se atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.8 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 3 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.9 Premiile constand in vouchere, se vor trimite electronic catre castigatori, pe adresa de e-mail oferita de acestia.
- 9.10 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Tratamentul fiscal al premiilor acordate participantilor in cadrul acestei Campanii depinde de modul in care aceste premii sunt utilizate. Participantii la campanie sunt persoane juridice parteneri care pot obtine puncte care se concretizeaza ulterior in diverse bunuri. Aceste bunuri acordate ca urmare a participarii in Campanie se livreaza direct catre societatile juridice. In functie de modul de utilizare, fiecare persoana juridica trebuie sa analizeze tratamentul fiscal si contabil aplicabil premiilor primite.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de datele cu care s-au inscris in Campanie;
 - ✓ Inregistrările online ce contin informatii gresite cu privire la societatea inscrisa sau date gresite ale reprezentantului legal;
 - ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;

- 
- ✓ Informațiile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - ✓ Inscriserile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Pierderile/ întârzierile sau întreruperile neanunțate generate de rețelele de telefonie mobilă/Internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici/ de Internet datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - ✓ Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corecta desfasurare a acțiunii promotionale.
 - ✓ Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;



- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.
- 11.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 11.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 11.6 Participantii se obliga, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare castigatori, transmitere premii etc.
- 11.7 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.8 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
 - ✓ nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
 - ✓ nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către Castigator;
 - ✓ sunt exonerate de către Castigator, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Castigator în legătura cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - ✓ nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Castigator unor terți în legătura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care Castigatorul refuză premiul sau nu se prezintă în vederea înmânării premiului.

XII. SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 12.1 Informații cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 13.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 13.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la numărul de telefon 0264522524, prin email la adresa marketing@ferro.ro sau prin posta la adresa Cluj-Napoca, str. Campina nr.47, județul Cluj, până la data finalizării campaniei. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.
- 14.2** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 14.3** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

XV. SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUCZE

- 15.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 15.2** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.3** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizator,
NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.,
prin reprezentantul său legal, administrator,
S.S. IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU





ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Fii FERplay cu FERRO"

("CAMPANIA")

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL MEDIAPOST HIT MAIL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Novaservis FERRO Group SRL cu sediul in Cluj- Napoca, str. Campina, nr. 47, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1575/2009, cod fiscal RO25860825 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul Agentiei **Cognition SRL** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, Str.Dragos Voda, Nr.46, Cam.2 Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20186/2021, cod fiscal RO45237725 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

prin intermediul Agentiei **Create Direct** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, sectiunea 16, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13124/2004, cod fiscal 16678558

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**SubImputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Novaservis FERRO Group SRL, persoana de contact: Simona Dumitru, adresa: Cluj- Napoca, str. Campina, nr. 47, telefon: 0264522524, email: marketing@ferro.ro.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Prenume
- (ii) Nume
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Telefon
- (v) Adresa de livrare

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.



În cazul în care participanții vor fi contactați telefonic, înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la promovii se vor realiza în temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participanții la Campanie sunt gestionate în mod adecvat de către angajații Mediapost Hit Mail.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitor Operatorului - Novaservis FERRO Group SRL, Agenției Cognition, companiei de curierat care se va ocupa de livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0264522524, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa str. Campina nr. 47, Cluj-Napoca, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail marketing@ferro.ro.

Alocarea punctelor pentru livrarea premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii se va face atât prin mijloace automate, cât și prin intermediul validării manual.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.



IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Organizator,
NOVASERVIS FERRO GROUP S.R.L.,
prin reprezentantul său legal, administrator,
S.S. IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1133

Data: 13 octombrie 2022

În fața mea, **VIȘAN IOANA ALMIRA**, notar public, la sediul biroului, situat în Mun. Cluj-Napoca, B-dul Eroilor, nr. 20, ap. 5, jud. Cluj, s-a prezentat:

IONUȚAȘ DAN-CLAUDIU, cetățean român, având codul numeric personal 1750804312969, domiciliat în Mun. Cluj-Napoca, str. Tarnița, nr. 5, sc. 1, et. 4, ap. 17, județul Cluj, identificat cu cartea de identitate seria CJ nr. 571241, emisă în data de 03.09.2021, de SPCJEP Cluj, în calitate de reprezentant legal, administrator al societății **NOVASERVIS FERRO GROUP Societate cu Răspundere Limitată**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Cluj-Napoca, str. Câmpina, nr. 47, jud. Cluj, înmatriculată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/1575/2009 atribuit în data de 07.08.2009, având Codul Unic de Înregistrare 25860825 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J12/1575/2009,

care, după citirea în întregime a actului și după ce a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial, precum și cele - - anexe ale acestuia.

În temeiul art. 12, lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, cu modificările și completările ulterioare, republicată, fiind îndeplinite condițiile de fond și de formă ale actului îndeplinit,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de 500 RON + TVA, în sumă de 95 RON, cu OP/bonul fiscal nr. 001/13.10.2022.

Notar Public,
S.S. VIȘAN IOANA ALMIRA

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de subsemnata, Vișan Ioana Almira, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii, din care două exemplare s-au eliberat reprezentantului legal al organizatorului, iar un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial.



**NOTAR PUBLIC,
VIȘAN IOANA ALMIRA**
L.S.